

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Д. Мышленик,
студент факультета международных экономических отношений и менеджмента,
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск

Научный руководитель:
Л. Г. Шипулина,
старший преподаватель кафедры информационных технологий,
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск

В последнее время все больше предприятий переходят на модель электронной торговли. Следует разобраться, является ли электронная торговля следующим шагом в сфере торговли или это временная необходимость, «чтобы быть в тренде», следует ли всем предприятиям переходить на электронную торговлю или нет.

Электронная торговля – это финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств [1].

Различают следующие формы электронной торговли:

– **C2C (Customer-to-Customer)** в переводе означает «потребитель для потребителя». Используется для того, чтобы конечные потребители могли осуществлять действия между собой. Для этого необходима электронная площадка для торговли, «барахолка», которая отличается тем, что на ней присутствуют лоты для продажи. При таком типе торговли сайт – это посредник между покупателем и продавцом. Для примера могут быть представлены: Kufar.by, ebay.com и другие.

– **B2C (Business-to-Consumer)**. Подобным термином обозначается коммерческая деятельность между организациями и частными потребителями, которых еще могут называть «конечными». Этот термин может быть использован, чтобы описать деятельность, которую осуществляет предприятие. В данном случае это продажа товаров или услуг для конечных пользователей. Для подобной электронной торговли, самый популярный инструмент – интернет-магазин, например Oz.by, 21vek.by и др.

– **B2G (Business-to-Government)** – одна из систем электронной торговли. Ее используют для взаимных действий государства и бизнеса. Посредством этих систем электронной торговли государство имеет возможность проводить закупки необходимых товаров на открытых рынках.

Электронная торговля – будущее как Беларуси, так и всего остального мира. Это видит каждый рядовой пользователь, ведь с каждым днем предприятия открывают свои онлайн-магазины.

Приведем данные исследований, определяющих показатели развития интернет-торговли в Беларуси.

Во-первых, по данным БЕЛТА количество интернет-магазинов на территории Беларуси за 2018 год выросло на 20 %, что составляет примерно три тысячи предприятий.

По состоянию на 1 января 2019 г. в Торговом реестре зарегистрировано 19,4 тыс. интернет-магазинов. Товарооборот интернет-магазинов в период с 2010 по 2017 год вырос более чем в 30 раз.

Во-вторых, в Беларуси за 2018 год товарооборот в сегменте электронной торговли вырос на 25 % и оценивается на уровне 500 млн долл. [4].

Кроме того, по мнению компании «1С-Битрикс» в среднем в год доходы интернет-бизнеса растут на 5 % быстрее традиционного [4].

Эксперты с Deal.by утверждают (рис. 4), что большая часть дохода в интернет-бизнесе приходится на продажу услуг и товаров, в то время как расходы на оплату работы сотрудников несоизмеримо малы [4].

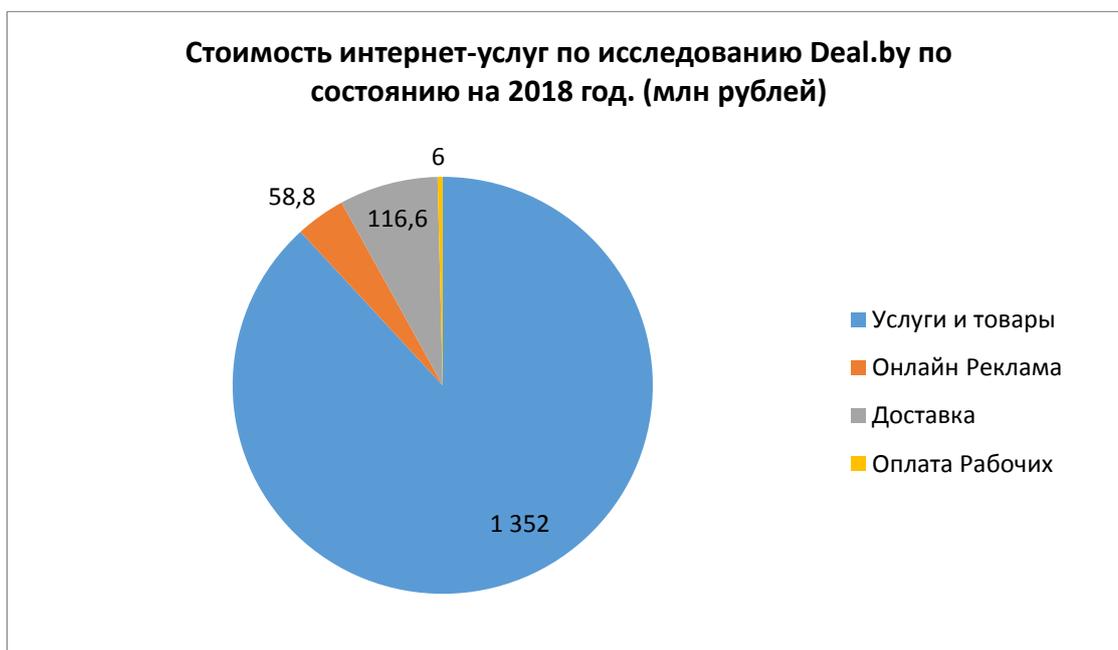


Рисунок 4 – Стоимость интернет-услуг по данным исследования Deal.by

Самыми крупными местами интернет-торговли являются так называемые маркетплейсы, онлайн-гипермаркеты, в которых можно найти товары самых разных видов, и в Беларуси популярность их только растет. Эксперты e-data.by составили рейтинг самых популярных маркетплейсов за 2018 год (табл. 1) и сравнили количество ежемесячных посетителей с 2017 годом.

Таблица 1 – Рейтинг популярных маркетплейсов за 2018 год

Площадка	Ежемесячные посещения на сентябрь 2018 в млн
Catalog.onliner.by	6,42
Deal.by	6,36
Shop.by	1,26
1k.by	0,86
Kupi.tut.by	0,67
Pulscen.by	0,58
Tomas.by	0,47

Как видно из данной таблицы, первые три маркетплейса Беларуси в 2018 году имели более миллиона посетителей ежемесячно, что значительно превышает число посетителей многих супер- и гипермаркетов.

В 2019 году компания «Евроторг» планирует перевести интернет-магазин gipermall.by в формат маркетплейса. Сегодня на этой площадке доступно более 44 тыс. товаров, ежедневно делается 3,3 тыс. покупок, средний чек – почти 61 руб. [4].

Второй по количеству заказов интернет-магазин России Ozon.ru, изучает возможность выхода на белорусский рынок. Кроме того, Amazon, Яндекс.Маркет, «Беру!» и Bringly могут начать доставлять заказы в Беларусь. AliExpress, самый популярный среди белорусов сайт для онлайн-шопинга, вместе с Альфа-

Банком запустил карту с кешбеком, позволяющую получать бонусы за покупки на маркетплейсе [4].

Таким образом, приведенные данные показывают, что электронная торговля успешно развивается и можно выделить следующие тенденции развития электронной торговли:

- либерализация ведения бизнеса в интернет-среде;
- развитие коммерческих курьерских служб;
- создание специализированных центров, которые взяли бы на себя часть организационной работы по приемке, хранению и доставке товаров покупателям;
- содействие развитию систем электронных платежей и интернет-банкинга;
- стимулирование разработок онлайн-приложений для бизнеса [5].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что интернет-торговля будет только укреплять свое положение на рынке, а на белорусский рынок собираются выходить крупные игроки из других стран, что должно будет породить жесткую конкуренцию. На вопрос, стоит ли переходить современным предприятиям на электронную торговлю, объективным ответом будет «да». На сегодняшний день расходы на электронную торговлю значительно ниже, нежели на традиционную, а возможность заработка – выше.

Список использованных источников

1. Электронная торговля [Электронный ресурс] // www.Grandars.ru. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/etnicheskie-obshchnosti.html>. – Дата доступа: 15.03.2019.

2. Электронная торговля [Электронный ресурс] // Интернет журнал «Биржевой лидер». – Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/wiki/jelektronnaja-torgovlja.html#prettyPhoto>. – Дата доступа: 17.03.2019.

3. Количество интернет-магазинов в Беларуси за 2018 год увеличилось на 20 % [Электронный ресурс] // БЕЛТА. Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/kolichestvo-internet-magazinov-v-belarusi-za-2018-god-uvelichilos-na-20-339923-2019/>. – Дата доступа: 27.03.2019.

4. Итоги 2018-го ритейл-года в Беларуси : ч. 3 : онлайн-ритейл [Электронный ресурс] // БелРетейл. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/itogi-go-riteyl-goda-v-belarusi-chast-onlayn-riteyl>. – Дата доступа: 27.03.2019.

5. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // Кликер. – Режим доступа: <https://clck.ru/FV5wi>. – Дата доступа: 01.04.2019.