

## О ВЛИЯНИИ ПРАВА ЕС НА РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Д. С. Камоиленко,  
студент

*Московский государственный юридический университет  
имени О. Е. Кутафина (МГЮА), г. Москва*

*Часть I. Международная организация и Россия. Как право одного может значительно облегчить жизнь другого?*

Директивы Европейского союза значительно отличаются от прочих актов международного регулирования. Директивы обязательны к исполнению на территории всех стран-членов и имеют обязательную юридическую силу вкупе с прямым действием, что делает директиву чрезвычайно удобной для перенесения в законодательство Российской Федерации.

Поборник международного права, возможно, воскликнет, что международные акты и договоры тоже обязательны к исполнению, но он ошибается. Международные акты хотя и декларируют свое исполнение и святость для подписавшихся стран, но в реальности встречаются колоссальные проблемы с практикой применения. Субъекты международного права равны и сами обязаны обеспечивать исполнение. Основными субъектами являются страны, а страны – это руководящие ими политики. Они наделены большой властью и силой, поэтому уступать друг другу не хотят. Добавим к этому полное отсутствие вертикали подчинения, и получается, что исполнение «обязательных» актов становится экстремально сложным. Директивы ЕС здесь разительно отличаются.

Право ЕС более действенно, потому что в рамках Союза создана система принуждения к исполнению. Есть исполнительные органы, которые следят за приведением законодательства в действие (Европейская комиссия). Создана и двухпалатная система принятия актов, состоящая из Совета Европейского союза и Европейского парламента. Судебная власть осуществляется Судом ЕС. Эти три ветви власти состоят из представителей всех стран и имеют свой бюджет. А самое главное, им делегированы полномочия стран, и там, где объявлена компетенция ЕС, страны обязаны подчиниться, в противном случае на них будут наложены санкции.

Эта конструкция хоть и выглядит живо, но без одного компонента право ЕС так бы и осталось лишь на полшага впереди обычного международного. Право Союза имеет прямое действие, а значит, что каждый, кого затрагивает применимый акт, даже при отсутствии имплементации может обратиться в суд, опираясь исключительно на акт Союза. Если в национальных судах фортуна отвернется от него, то дело может быть передано в Суд ЕС, а за неисполнение спросит Европейская комиссия.

Директива № 90/314 интересна в сравнении с правом российского государства, потому что Европейский союз имеет черты федерации, добавим к этому территориальную близость и получаем отличные условия для адаптации норм соседей.

*Часть II. Находим общий понятийный язык.*

В этой части мы разберем основные понятия, представленные в ФЗ о туристической

деятельности<sup>1</sup> и директиве ЕС о туризме<sup>2</sup>. Так станет ясно, что именно регулируют сравниваемые акты и каковы их существенные отличия.

Начнем с главного – то, чем мы торгуем. В российском праве используется термин *туристический продукт*, а в праве ЕС применен термин *package*. Для удобства будем использовать термин *туристический пакет*.

*туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;*

Туристический пакет включает в себя следующие из перечисленных услуг: транспортировка, размещение и прочие сервисы.

Далее директива ЕС дает понятие организатора. Организатор – это такое лицо, которое на постоянной основе организует, продает и распространяет турпакеты на постоянной основе и продвигает их через ритейлера или самостоятельно. Организатор перешел в российский закон под названием «туроператор».

*туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор);*

Ритейлер занимается более скромным видом деятельности, он лишь продает и продвигает тот продукт, что был создан организатором. Ритейлер в ФЗ стал турагентом.

*Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент);*

Завершается перечисление терминов пояснением, кто такой потребитель и что такое договор. Но эти термины общепрофессиональные и непосредственно с туризмом связаны постольку, поскольку он существует в рамках гражданских правоотношений, и отдельно говорить о схожестях понятий нет смысла.

*Часть III. Перенимай, но изменяй.*

Рассмотрение директивы Союза привело к выводу о том, что российское законодательство трансформировало некоторые механизмы: что-то имплементировали практически так же, как и в директиве, а что-то даже улучшили. По классике жанра не обошлось и без ложки дегтя. Ниже я опишу те положения, что нашли свое отражение в российском праве, и сравню их оригиналом.

Наш турист, как и европейский, имеет право на достоверную информацию о месте путешествия. Данное право раскрывается в ст. 6 ФЗ «О туристской деятельности в РФ». В Российском праве это сформировано следующим образом: «турист имеет право на необходимую, достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей среды, что в более компактном варианте пересказывает положения из директивы ЕС. Однако в ФЗ «О туристской деятельности в РФ» не говорится об обязательности письменной формы при предоставлении информации, что может привести к небрежному отношению участников

---

<sup>1</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.

<sup>2</sup> Council Directive 90/314/EEC of 13 June 1990 on package travel, package holidays and package tours // Official Journal of the European Communities. – 1990. – L 158/59 // EUR-Lex. URL. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A31990L0314/> (дата обращения: 01.02.2019).

рынка. Если директива ее подчеркивает в нескольких пунктах, то ФЗ № 132 РФ просто опускает.

В ст. 10 Закона «Об основах туристской деятельности» переключали гарантии о защите потребителя: информирование туриста о способах оказания экстренной помощи, страхование рисков в связи с ненадлежащим исполнением туроператором своих прав.

Контроль за возвратом денежных средств в случае банкротства туроператора закон возложил на федеральные органы. Директива говорит об обязательстве оператора самостоятельно представлять доказательства и не конкретизирует. В директиве без конкретизации говорится об обязательстве оператора самостоятельно представлять доказательства. И это логично, трансформация директивы – забота стран – участниц ЕС, а детали о том, какие именно национальные органы должны с этим разбираться, право ЕС не интересует.

Более заботливо наш законодатель отнесся к своим туристам в отношении условий о расторжении и изменении договора. В то время как право ЕС выделяет лишь рост тарифов, Россия добавляет в свой перечень следующее: ухудшение условий путешествия, указанных в договоре, изменение сроков совершения путешествия и невозможность совершения туристом поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства). Далее директива ЕС говорит о возможности изменения договора за 20 дней до совершения поездки, если наличествуют существенные условия, а по российскому праву те же 20 дней истекают после окончания действия договора и необходимы для предъявления претензий, и устанавливается четкий срок рассмотрения претензий – 10 дней. Российский закон выгодно отличается тем, что дает обязательства по рассмотрению жалоб и конкретные сроки, что очень актуально для неспешного быта матушки России и особой любви к очередям.

В сравнении с нашим законом, директива преуспевает в следующем: в ст. 4 гарантируется право туриста на информацию: указание времени и места промежуточных остановок, пересадках на другой транспорт, а также конкретные характеристики места, которое будет занимать турист, например каюта или спальное место на корабле, спальное купе в поезде, местного представителя организатора и других лиц, которые могут помочь, если клиент испытывает проблемы за границей. Отдельно указывается на необходимость предоставления возможности связи и помощи ребенку.

Статья 3 указывает требования к ясности и обязательные существенные условия договора. Это тоже предоставляет усиленные гарантии клиенту. Как пример, в эти условия входят:

- (a) информация о транспорте;
  - (b) о жилом помещении;
  - (c) системы питания;
  - (d) маршрут;
- и некоторые другие.

Без этого договор не будет иметь силы.

*Заключение. Коротко о главном.*

Однозначно директива Европейского союза оказала влияние на развитие законодательства России о туризме. Об этом свидетельствует общность формулировок и наличие подозрительно похожих положений. Это влияние несет полезный характер, так как помогает сделать законодательство России ближе к соседям и повышает уровень защиты и гарантий потребителя.