

Калинин А.В.

Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы»,
г. Минск, аспирант кафедры управления и экономики высшей школы, *icec.kalinin@gmail.com*

СУЩНОСТЬ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО ФОРМЫ

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ нормативно-правового регулирования экспорта образовательных услуг в Республике Беларусь, сущности понятия «экспорт образовательных услуг» и его основных форм. Предлагаются перспективные формы развития образовательных услуг – образовательными учреждениями Беларуси.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Образовательная услуга, экспорт услуг, обучение иностранных граждан, межвузовский союз, франчайзинг.

В последние годы в научной литературе и в средствах массовой информации все чаще обсуждается тема экспорта образовательных услуг, подчеркивается актуальность и необходимость его наращивания в сложившихся социально-экономических условиях развития высшей школы Республики Беларусь.

В 2015/2016 учебном году количество иностранных граждан, обучающихся в Беларуси на всех уровнях образования, составило 19 059 человек (граждане 98 стран) В 2017/2018 учебном году – 20 218 человек (граждане 102 стран). Контингент иностранных обучающихся в настоящее время разделен по региональным сегментам следующим образом: СНГ – 65,8 %, Азия – 27,7 %, Африка – 4,5 %, Северная и Южная Америка – 0,98 %, Европа – 1,02 %. В 2015 году организациями Республики Беларусь отрасли «Образование» на международные рынки реализовано услуг образования на 61,8 млн долл. США [1].

Принимая во внимание тот факт, что количество иностранных обучающихся в Республике Беларусь с 2015 года существенно не изменилось, можно говорить о том, что и объем доходов от экспорта образовательных услуг остался примерно прежним.

В соответствии с Протоколом поручений Президента Республики Беларусь Лукашенко А. Г., данных 24 августа 2017 г. на Республиканском педагогическом совете, Министерству образования поручено «начиная с 2018 года обеспечить рост экспорта образовательных услуг». Помимо вышеуказанного Протокола, значимость развития экспорта образовательных услуг находит свое отражение в следующих нормативно-правовых актах Республики Беларусь: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг.; Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 гг.; Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг.; Директива президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» [2].

Экспорт образовательных услуг можно рассматривать через призму различных подходов, например в контексте академической мобильности и педагогики, межкультурного диалога, этнопсихологии, миграции. Но поскольку «экспорт» – понятие сугубо экономическое, то и рассматривать этот вопрос целесообразно в первую очередь с точки зрения экономической теории. И такая задача, как «рост экспорта образовательных услуг», подразумевает главным образом увеличение финансовых доходов от этого экспорта.

Белорусские исследователи, активно изучая категорию «образовательная услуга», не проявляют большой активности в исследовании сущности понятия «экспорт образовательных услуг» как экономической категории. Значительно больше публикаций по этому вопросу имеется среди российских авторов (О. В. Селиверстова, Н. Я. Синицкая, В. П. Шестак,

Л. С. Драганчук, Д. А. Рубвальтер, Я. М. Абдуразакова, С. В. Кузнецова, Ю. С. Богачев, А. В. Торкунов, Н. Я. Синицкая, Н. Б. Пугачева, Т. М. Рогова, А. В. Косевич и др.), которые используют различные подходы к исследованию этой дефиниции.

Например, Рогова Т. М. дает следующее определение понятия «экспорт образовательных услуг»: «оказание образовательных услуг гражданам других стран как на территории самой страны, так и через филиалы или посредством реализации образовательных программ за рубежом» [3]. Косевич А. В. ввел следующее определение «экспорта образовательных услуг»: «совокупность организационных мероприятий, методических и дидактических приемов, применяемых субъектами национальной системы образования по созданию, продвижению позиционированию и реализации на внутреннем и внешнем рынках конкурентоспособных образовательных услуг потребителям-нерезидентам» [4].

На наш взгляд, при анализе понятия «экспорт образовательных услуг» целесообразно опираться на терминологию, закрепленную в существующем законодательстве Республики Беларусь. При этом следует отметить, что, несмотря на частое упоминание в белорусском законодательстве понятия «экспорт образовательных услуг», на сегодняшний день его четкого определения также нет. Поэтому для того, чтобы избежать неоднозначного понимания сущности «экспорта образовательных услуг» и, как следствие, принятия ошибочных управленческих решений по обеспечению их «роста», целесообразно внести определенную ясность в содержание этого понятия.

Кодекс Республики Беларусь об образовании в ст. ст. 118 – 120 регламентирует «международное сотрудничество в сфере образования», «внешнеторговую деятельность в сфере образования» и «получение образования в Республике Беларусь иностранными гражданами и лицами без гражданства, временно пребывающими или временно проживающими в Республике Беларусь» [5]. Однако ни в одной из этих статей не регламентируется «экспорт образовательных услуг» и даже не используется этот термин.

Первая попытка дать определение понятию «экспорт образовательных услуг» в нормативно-правовых актах Республики Беларусь была предпринята в Концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007 – 2010 гг. В документе используется следующее определение: «экспорт образовательных услуг – предоставление резидентами Республики Беларусь образовательных услуг нерезидентам на территории Республики Беларусь и за ее пределами (в том числе в виде дистанционной формы обучения) в соответствии с законодательством Республики Беларусь или международными договорами Республики Беларусь» [6]. В свою очередь, «образовательная услуга» в вышеуказанной Концепции – это «деятельность по предоставлению заказчику услуг на основе договорных отношений соответствующего уровня основного или дополнительного образования в учреждениях образования, научных и иных организациях Республики Беларусь».

Проанализируем, насколько такие определения соответствуют нормам белорусского законодательства и раскрывают их экономическую сущность. В ст. 30 Налогового кодекса Республики Беларусь дается следующее определение термину «услуга» – это «деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» [7]. То есть услуга рассматривается как деятельность с некоторыми особенностями своих результатов.

В Кодексе Республики Беларусь об образовании дается определение категории «образование» – это «обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося» [8]. По мнению автора, такое определение не может использоваться в полной мере, если речь идет об образовании для иностранных граждан, поскольку в данном случае эта деятельность осуществляется в интересах иностранных государств и обществ. Конечно, с определенной оговоркой о финансовой выгоде для Республики Беларусь. Иностранные обучающиеся в основном не имеют намерений использовать полученное образование в отечественной экономике и не будут интегрироваться

в белорусское общество, так как находятся на территории страны временно. Кроме того, при таком определении образование в большей степени рассматривается как общественное благо, то есть, предоставляя его одному индивиду, пользу получает все общество. Когда рассматривается обучение иностранных граждан, образование целесообразно рассматривать как «товар», который направлен на удовлетворение потребности иностранного гражданина в освоении новых знаний, умений и навыков.

Кодекс об образовании Республики Беларусь не дает определение термину «образовательная услуга». Но дает определение «образовательной деятельности». Поскольку, как уже было определено выше, белорусское законодательство отождествляет понятия «услуга» и «деятельность», то данное определение допустимо принимать за основу для определения термина «образовательная услуга». Итак, в соответствии с Кодексом, образовательная деятельность – это деятельность по обучению и воспитанию, осуществляемая учреждением образования (организацией, реализующей образовательные программы послевузовского образования, иной организацией, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, индивидуальным предпринимателем, которому в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность).

Как видно из приведенного определения, образовательные услуги может оказывать и индивидуальный предприниматель, который не является юридическим лицом и которого нельзя назвать организацией. Это обстоятельство не учтено в приведенном выше определении «образовательная услуга» в Концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007 – 2010 гг.

Образовательные услуги – весьма специфический товар. В качестве особенностей можно отметить следующее: услуги нематериальны и неосвязаемы до момента их приобретения; услуга неотделима от лица, ее оказывающего (любая замена учителя, преподавателя может изменить процесс и сам результат оказания образовательной услуги, а следовательно, и спрос на нее); технология оказания образовательных услуг требует активного участия в образовательном процессе самого потребителя (во многом качество полученных результатов образовательной деятельности зависит от заинтересованности и желания конечных потребителей прилагать дополнительные усилия); услуги непостоянны по качеству, что связано прежде всего с личностными характеристиками и индивидуальными особенностями преподавателя и самого обучающегося; услуги не хранятся, их невозможно создавать заранее, в ожидании роста спроса; полученные знания, умения и навыки быстро устаревают и требуют наличия системы сопровождения образовательной услуги в форме повышения квалификации, переквалификации специалистов и обеспечения непрерывного образования через всю жизнь; эффективность образовательных услуг нередко не проявляется непосредственно и наглядно, а опосредована и отдалена от результатов некоторыми факторами. В их числе длительность оказания образовательных услуг, отсроченность выявления их результативности, зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника.

В п. 10.2. главы 3 постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь «Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг»» [9] дается следующее определение термину «экспорт услуг» – это «предоставление резидентами Республики Беларусь различных видов услуг нерезидентам». В данном случае единственным отличительным признаком экспорта услуг является то, что те или иные услуги оказываются резидентами Республики Беларусь нерезидентам.

В том же постановлении детализируется понятие «резиденты Республики Беларусь»: «граждане Республики Беларусь; иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь...». Также дается определение «нерезидентам»: «иностранные граждане и лица без гражданства, за исключением иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство в Республике Беларусь...».

Несколько иное определение термину «нерезидент» дает п.1.16. ст.1 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»: «физические лица, имеющие постоянное место жительства за пределами Республики Беларусь, в том числе временно находящиеся в Республике Беларусь...» [10]. Но поскольку именно «Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг» являются той «инструкцией», по которой учреждения образования определяют доход по статье «экспорт», то и руководствоваться целесообразно определениям из данного документа.

Соединив вышеназванные определения путем синтеза, на наш взгляд, можно сделать следующее заключение: **экспорт образовательных услуг – это деятельность резидентов Республики Беларусь, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность по обучению и воспитанию нерезидентов.**

В соответствии с Концепцией развития экспорта услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2018 – 2020 годы (утверждена приказом Министра образования Республики Беларусь от 20.02.2018 № 130) целями развития экспорта образовательных услуг являются:

- повышение привлекательности и конкурентоспособности системы образования Республики Беларусь в мировом образовательном пространстве;
- повышение уровня интегрированности белорусского образования в международные образовательные и исследовательские сети на различных уровнях;
- продвижение услуг образования Республики Беларусь на двустороннем и многостороннем уровнях.

Исследование экспорта образовательных услуг предполагает анализ основных его видов. Образование входит в перечень услуг Всемирной торговой организации (ВТО), торговля которыми регулируется в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (GATS). Данное соглашение предусматривает 4 вида (способа) поставки образовательных услуг: 1) трансграничная поставка образовательных программ или курсов обучения; 2) обучение иностранных студентов (образовательная миграция); 3) коммерческое присутствие национальных образовательных программ и форматов обучения в иностранных государствах (создание совместных филиалов, открытие представительств, совместных университетов); 4) перемещение физических лиц или работа преподавателей в зарубежных университетах (академическая мобильность) [11].

Поскольку в настоящее время Республика Беларусь еще не является страной – участницей ВТО, а лишь ведет переговоры по вступлению в нее, целесообразно рассмотреть отечественные нормы регулирования внешней торговли образовательными услугами.

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» дает определение понятия внешней торговли услугами: это «...оказание услуг, осуществляемое способами, предусмотренными настоящим Законом...» (подпункт 1.7 пункта 1 ст. 1) [12].

В соответствии со ст. 25 вышеназванного Закона внешняя торговля услугами осуществляется следующими способами: 1) с территории Республики Беларусь на территорию иностранного государства; 2) с территории иностранного государства на территорию Республики Беларусь; 3) на территории Республики Беларусь иностранному заказчику услуг; 4) на территории иностранного государства белорусскому заказчику услуг; 5) белорусским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем оказания услуг им или уполномоченным лицом, действующим от его имени на территории иностранного государства; 6) иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории Республики Беларусь, путем оказания услуг им или уполномоченным лицом, действующим от его имени на территории Республики Беларусь; 7) белорусским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства; 8) иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории Республики Беларусь.

В соответствии со ст. 17 Кодекса Республики Беларусь об образовании существуют следующие формы получения образования в нашей стране: очная, заочная и в форме соискательства. Очная форма, в свою очередь, делится на дневную и вечернюю, а заочная имеет свою разновидность – дистанционную форму. Дистанционная форма получения образования – вид заочной формы получения образования, когда получение образования осуществляется преимущественно с использованием современных коммуникационных и информационных технологий.

Как способы торговли соотносятся с формами получения образования иностранными гражданами, т. е. экспортом образовательных услуг? На сегодняшний день экспорт образовательных услуг Республики Беларусь среди перечисленных способов внешней торговли осуществляется в следующих формах:

- *С территории Республики Беларусь на территорию иностранного государства.*

По мнению автора, когда рассматривается обучение иностранных граждан, то под данную категорию подпадают те формы получения образования, которые не предполагают постоянного нахождения обучающихся на территории Беларуси. А именно, заочная и дистанционная формы обучения. В Беларуси такой способ экспорта образовательных услуг пока не набрал большой популярности, хотя многие эксперты (Ю. Е. Шабалин, П. А. Виктевич, В. А. Райзман и др.) называют данные формы получения образования одними из наиболее перспективных. Основаниями для таких выводов служат следующие преимущества: географическая доступность; финансовая доступность из-за существенного снижения себестоимости; упрощение организации образовательного процесса и др.

Тем не менее, такие формы обучения имеют и свои существенные недостатки: обеспечение надлежащего качества обучения; завышенная доля самостоятельной работы студентов; дефицит коммуникации студентов с преподавателем; ценность заочного диплома на рынке труда и его престиж в обществе; правовые нормы организации дистанционного обучения, ограниченность специальностей, по которым возможна организация заочного обучения, и др.

В данную категорию можно отнести и создание совместных университетов на территории иностранных государств.

- *На территории Республики Беларусь иностранному заказчику услуг.*

Такой способ экспорта образовательных услуг можно назвать «классическим», поскольку он имеет долгую историю и получил наибольшее распространение в стране. Он предполагает обучение иностранных граждан на территории Республики Беларусь резидентами страны. В сущности, это международная образовательная или учебная миграция, преимущественно в очной форме.

В данную категорию, по мнению автора, можно отнести и так называемую сетевую форму получения образования, если она предполагает длительное пребывание иностранных граждан на территории Беларуси в образовательных целях. Сетевая форма предполагает обучение с использованием ресурсов нескольких учебных заведений (в том числе и зарубежных). Несмотря на наличие уже значительной практики по ее реализации в Республике Беларусь, данная форма все еще не закреплена в Кодексе об образовании.

В настоящее время 20 учреждений высшего образования страны реализуют 25 образовательных программ в сетевой форме с зарубежными партнерами (Литва, Российская Федерация, Германия, Португалия, Китай, Польша, Япония, Финляндия и др.). При этом 51 % совместных образовательных программ предполагают выдачу двойных дипломов, 26 % – диплом Республики Беларусь, диплом только иностранного учреждения высшего образования выдается в 23 % случаев. В 52 % сетевое образование ведется на первой ступени высшего образования, в 35 % – в магистратуре, в 13 % – по двум ступеням высшего образования. Количество белорусских граждан, обучающихся в вузах-партнерах в рамках сетевого обучения, по сведениям учреждений высшего образования, составляет 156 человек, количество обучающихся УВО-партнеров в белорусских учреждениях высшего образования составляет 79 человек [1].

- *Белорусским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем оказания услуг им или уполномоченным лицом, действующим от его имени, на территории иностранного государства.*

Данному способу внешней торговли в наибольшей степени соответствует такая форма экспорта образовательных услуг, как франчайзинг. О франчайзинге в сфере образования все чаще говорят в современном мире, и многие эксперты пророчат ему перспективное будущее (Т. С. Круглова, Д. Н. Жаткин, Я. М. Абдуразакова, А. Н. Ременцов и др.). Примеров работы белорусских образовательных франшиз пока не существует, на это требуется разработка нормативно-правовой базы. По мнению автора, на успешную реализацию франчайзинговой сети могут претендовать только известные в мире белорусские университеты. В противном случае вряд ли удастся привлечь иностранных партнеров к вложениям в малоизвестный бренд.

- *Белорусским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства.*

Такой способ предполагает развитие филиальной сети высших учебных заведений, которые полностью воспроизводят модель обучения головного университета. Создание на территории иностранного государства филиала (представительства) учебного заведения представляет достаточно сложную с точки зрения реализации форму экспорта образования, требующую значительных финансовых затрат.

Тем не менее, в настоящее время открыты и действуют Ереванский филиал Международного государственного экологического университета имени А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета в Армении, совместный инженерно-технический факультет Белорусского национального технического университета и Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими в г. Душанбе (Таджикистан), филиал факультета доуниверситетского образования Белорусского государственного университета на базе Университета БиньЗьонг (Вьетнам), совместный факультет информационных технологий Белорусского государственного университета и Таджикского национального университета (Таджикистан), филиалы учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» на базе Института компьютерных систем в городах Бостон и Чикаго (США).

Затрагивая вопрос форм экспорта образовательных услуг, целесообразно отметить их перспективные формы на современном этапе развития экономики Республики Беларусь. Наряду с уже отмеченным франчайзингом, целесообразность которого для отечественных учебных заведений еще предстоит изучить, автором отмечается межвузовский союз как разновидность сетевой формы. Межвузовский союз представляет собой объединение учебных заведений по территориальному и (или) отраслевому признаку для решения общих задач. Межвузовский союз дает возможность оказывать образовательные услуги иностранным гражданам, используя ресурсы нескольких образовательных учреждений.

Это интеграция уникального опыта участников, объединяющихся в союз для выполнения задач, выполнение которых каждым из партнеров в отдельности весьма затруднительно. Например, это возможность подбора наиболее подготовленных преподавателей для обучения иностранных граждан не только из числа ППС одного учебного заведения, а всех участников союза. Это возможность отбора наиболее качественного жилья и аудиторного фонда (некоторые учебные заведения вообще не имеют общежития). Кроме того, это возможность проведения совместных рекламных кампаний по продвижению своих образовательных услуг на внешние рынки и возможность организации совместных выездных приемных комиссий межвузовского союза.

Сама по себе эта идея не нова. В Российской Федерации уже действуют подобные объединения: Сибирский образовательный педагогический консорциум; объединение вузов «Педагогические кадры России» (37 вузов); Сетевой педагогический университет, в состав которого входят три педагогических вуза Поволжья и Урала. Создание Консорциума вузов предусмотрено Паспортом приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», принятом в 2017 году [13].

В Беларуси подобных объединений пока нет. Но их создание весьма актуально для решения двух первоочередных задач по совершенствованию системы обучения иностранных граждан.

Во-первых, для реализации обучения по программам на английском языке и создания соответствующих учебно-методических материалов. Организация образовательного процесса на английском языке, безусловно, является фактором повышения конкурентоспособности белорусского образования в мире, но это очень сложная задача для одного отдельно взятого университета. Объединение ресурсов нескольких университетов существенно упростит задачу.

Во-вторых – это обучение иностранных граждан на подготовительном отделении. В Беларуси нередки случаи, когда университеты численно не могут полностью укомплектовать группу. Формирование объединенной группы обучающихся подготовительного отделения нескольких университетов существенно снизит себестоимость обучения, а значит, и конкурентоспособность образования в Беларуси.

По мере развития межвузовских союзов спектр решаемых задач будет расширяться. В научной литературе упоминаются различные наименования подобных союзов: ассоциации, консорциумы, союзы и др. В основе разграничения понятий лежит степень самостоятельности участников, уровень интеграции и круг совместно решаемых задач.

Среди преимуществ формирования межвузовских союзов можно отметить повышение качества обучения; снижение себестоимости обучения; создание условий для проведения более интенсивных рекламных кампаний на внешних рынках в условиях глобальной конкуренции.

В современных условиях для создания в Беларуси межвузовских союзов необходимо решить следующие задачи: нормативно-правовое регулирование функционирования союзов; разработка стандартов, создание специальных образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия; возможно, введение новых педагогических должностей, как, например, сетевой педагог; разработка новых стратегий продвижения сетевых программ и набора групп.

Список использованных источников

1. Решение Президиума Республиканского совета ректоров учреждений высшего образования от 17 марта 2016 г. № 2 «О приоритетных задачах дальнейшего наращивания экспорта образовательных услуг: проблемы и пути решения» [Электронный ресурс] // Республиканский совет ректоров учреждений высшего образования. – Режим доступа: <http://srrb.niks.by/>. – Дата доступа: 12.03.2018.
2. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018; Об утверждении государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 мар. 2016 г., № 250 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018; О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016 г., № 604 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018; О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства [Электронный ресурс]: Директива президента Респ. Беларусь, 14 июня 2007 г. № 3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Рогова, Т. М. Экспорт образовательных услуг российских вузов: барьеры и перспективы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Т. М. Рогова. – Ростов н/Д, 2013. – С. 23.
4. Косевич, А. В. Экспорт образовательных услуг сферы высшего образования: мировой опыт и российская практика : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / А. В. Косевич. – М., 2006. – С. 47.
5. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: 13 янв. 2011 г.: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.: одобрен Советом Республики 22 дек. 2010 г.: в ред. от 18.07.2016 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
6. Об утверждении Концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007 – 2010 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 окт. 2007 г., № 1320 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс] : 19 дек. 2002 г. № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобрен Советом Республики 2 дек. 2002 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
8. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г. : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобрен Советом Республики 22 дек. 2010 г. : в ред. от 18.07.2016 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
9. Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-вэс (услуги) «Отчет об экспорте и импорте услуг» [Электронный ресурс] : постановление Национального статистического комитета Респ. Беларусь, 15 июн. 2015 г., № 40 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
10. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 347-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
11. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) [Электронный ресурс] // Комитет РСПП по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО. – Режим доступа: http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc_id=2111. – Дата доступа: 01.03.2018.
12. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 г. № 347-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
13. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <https://xn--80abusjibhv9a.xn--p1ai/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B/%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 02.03.2018.