

**Н. В. Немогай**

Гомельский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО» г. Гомель  
кандидат технических наук, доцент, *niknemogay@tut.by*

**С. Д. Колесников**

Гомельский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО» г. Гомель  
кандидат экономических наук, доцент

**А. Л. Дединкин**

Витебский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО» г. Витебск  
кандидат исторических наук, доцент

## **К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АННОТАЦИЯ:** Представлены результаты исследований по повышению конкурентоспособности учреждения высшего образования путем разработки концепции построения модели системы конкурентоспособности УВО, адаптированной к стратегии устойчивого социально-экономического развития экономики Республики Беларусь.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** конкурентоспособность, система конкурентоспособности, учреждение высшего образования, инновации.

Представлены результаты исследований по повышению конкурентоспособности учреждения высшего образования (УВО) путем разработки концепции построения модели системы конкурентоспособности УВО (СК<sub>сп</sub> УВО), адаптированной к стратегии устойчивого социально-экономического развития экономики Республики Беларусь. Применительно к постсоветским странам, а также к Республике Беларусь, обладающей высоким научно-техническим потенциалом, концептуальные подходы к построению модели СК<sub>сп</sub> УВО должны учитывать, что последнюю целесообразно рассматривать в виде двух взаимосвязанных и взаимодействующих между собой блоков (составляющих) [1–3].

1. Первый блок – внешнее окружение, включает совокупность следующих взаимосвязанных и взаимодействующих между собой компонентов: 1.1 – вход; 1.2 – выход; 1.3 – обратная связь; 1.4 – связь с внешней средой.

2. Второй блок – «черный ящик», то есть внутренняя структура, являет собой совокупность взаимосвязанных (прямыми и обратными связями) компонентов, реализующих процесс воздействия субъектов управления на объект, переработку входа в выход и достижения целей системы (включает подсистемы: 2.1 – научного сопровождения; 2.2 – целевую; 2.3 – обеспечивающую; 2.4 – управляемую и 2.5 – управляющую).

1) *Компоненты входа (1.1)*, определяющие, что рынок поставщиков может дать УВО, разрабатываются индивидуально применительно к рассматриваемым видам (специализации) учреждений. К входу СК<sub>сп</sub> УВО относятся: а) трудовые, материальные, информационные, финансовые и другие ресурсы; б) процедура профессионального приема абитуриентов, имеющих представление (ознакомленных) о будущей специальности. К *компонентам выхода (1.2)*, определяющим ожидания рынка потребителей от УВО, относятся конкурентоспособные виды выпускников-специалистов (студентов, бакалавров, магистрантов, аспирантов и т. п.), обладающих преимуществами по отношению к другим специалистам, проявившимися в умении разрабатывать СК<sub>сп</sub> заданного объекта, управлять

коллективом по достижению целей системы. К указанным компонентам можно также отнести: долю трудоустроенных выпускников-специалистов; среднемесячный доход выпускников-специалистов (за первый год после окончания УВО); процент выпускников-специалистов, обратившихся в УВО для получения послевузовского образования (повышение квалификации, магистратура, аспирантура и т. п.). К компонентам *обратной связи* (1.3)  $СК_{сп}$  относятся: а) отзывы (рекламации) и предложения потребителей (заказчиков) УВО о конкурентоспособности его выпускников, а также новая информация (требования) по инновациям; б) число и конкурентоспособность результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР) УВО; в) число и престижность полученных УВО премий, призов, званий, знаков отличия и др.

1.4. К связи с внешней средой  $СК_{сп}$ , определяющей, кто и как воздействует на УВО со стороны, относятся макросреда (1.4.1), мезосреда или инфраструктура региона (1.4.2) и микросреда (1.4.3). Указанные компоненты подробно рассмотрены нами в [1].

Факторами конкурентоспособности УВО выступают конкурентоспособность (уровень конкурентоспособности) специалистов (выпускников) и конкурентный потенциал УВО. Последний представляет собой интегральный показатель, сочетающий организационно-технический уровень учебно-образовательного процесса (качество процессов) и уровень менеджмента (качество управления) УВО. Задача руководства УВО (в рамках деятельности  $СК_{сп}$  УВО) сводится к тому, чтобы, учитывая представленные факторы, обеспечить конкурентоспособный вход, затем – конкурентоспособный процесс («черный ящик»), что позволит и «выход» системы получить конкурентоспособным и достичь запланированной цели.

2. Составляющие внутренней структуры  $СК_{сп}$  УВО, или «черного ящика».

2.1. Подсистема научного сопровождения  $СК_{сп}$  УВО включает инструменты конкурентоспособной экономики (методологические и методические основы, а также научные принципы и методы управления конкурентоспособностью УВО, адаптированные к современным условиям). Продуктами подсистемы научного сопровождения являются методологические подходы к повышению конкурентоспособности УВО; взаимосвязи целей конкурентоспособности УВО, его конкурентных преимуществ с целью конкурентоспособности и конкурентных преимуществ национальной экономики, регионов, отрасли, товаров (услуг); взаимосвязи и взаимодействия конкурентоспособности УВО с рынком (внутренним и внешним) государства, а также с мировой экономикой.

2.2. Целевая подсистема  $СК_{сп}$  УВО определяет целеполагание и стратегические цели, направленные на обеспечение конкурентоспособности УВО в настоящем и будущем за счет: конкурентоспособности учебно-образовательных услуг (определяемой их качеством, ценой, затратами на образовательный процесс, качеством рекламы), производимых УВО и конкурентным потенциалом УВО (качеством учебно-образовательных процессов в УВО и качеством управления в УВО); установления средства достижения стратегических и тактических целей. Продукт целевой подсистемы – стратегия повышения конкурентоспособности УВО, согласованная с целями социально-экономического развития страны, конкурентоспособностью национальной экономики, отрасли, региона (города).

2.3. Обеспечивающая подсистема  $СК_{сп}$  УВО состоит преимущественно из правового, методического, ресурсного и информационного компонентов. В современных условиях она должна дополняться защитным (охранным) компонентом. Информационное обеспечение целесообразно осуществлять с использованием CALS-технологий. Цель обеспечивающей подсистемы – обеспечение функционирования УВО и повышение его конкурентоспособности. Продуктами подсистемы являются научно обоснованные ресурсы (информационные, трудовые, основные и оборотные средства, материальные, нематериальные), эффективное использование которых повышает конкурентоспособность УВО, т. е. обеспечивает конкурентоспособный «выход» из  $СК_{сп}$  УВО.

2.4. Управляемая подсистема  $СК_{сп}$  УВО предусматривает разработку мероприятий (продуктов) по учреждению и структурным подразделениям, направленных на достижение

стратегических и тактических целей повышения конкурентоспособности управляемого объекта на основе расширенного воспроизводства и инвестиционного развития, реализации маркетинговой политики, инновационного, финансового и антикризисного менеджмента, которые в современных условиях должны дополняться ресурсо-энергосберегающим и экологическим компонентом.

2.5. Управляющая подсистема СК<sub>сп</sub> УВО включает: задачи, формы, методы и функции управления конкурентоспособностью УВО; государственное регулирование и создание условий для повышения конкурентоспособности УВО; формирование конкурентных преимуществ УВО; воспроизводственную, организационную, техническую, технологическую и социальную структуру управления, ориентированные на достижение стратегических и тактических целей повышения конкурентоспособности УВО; бизнес-планы повышения конкурентоспособности и развития УВО, его структурных и функциональных компонентов. Продукты подсистемы – прогнозы, планы, структуры, результаты анализа, оценки и стимулирование повышения конкурентоспособности УВО, в том числе за счет использования экономико-правового механизма, мероприятий по устранению входных барьеров на образовательные рынки, механизма равноправного государственно-частного партнерства (ГЧП).

Разработанная концепция построения модели модифицированной СК<sub>сп</sub> УВО проходит апробацию (в рамках модернизации структуры СМК) в Гомельском и Витебском филиалах Международного университета «МИТСО» на протяжении последних шести лет. Данная модель, являющаяся инновационно-ориентированным побуждающим механизмом, способствующим самоактуализации личности и имеющим единую цель, заключающуюся в удовлетворении народного хозяйства конкурентоспособными специалистами, обеспечивает возможность УВО успешно конкурировать на внутренних и международных рынках образовательных услуг.

#### **Список использованных источников**

1. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Н. В. Немогай, В. В. Бонцевич. – Минск : ИВЦ Минфина, 2013. – 464 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов. // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37–41.
3. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.