

ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСНОГО МЕТОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

АННОТАЦИЯ: Значительную нишу в социально-экономическом развитии страны занимает частное предпринимательство, так как оно является одной из важнейших составляющих динамичного экономического роста, а также формирует значительную базу новых рабочих мест. Субъекты малого и среднего бизнеса порождают здоровую конкуренцию, которая обеспечивает всестороннее регулирование экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, средний бизнес, индексный метод, оценка развития бизнеса.

На сегодняшний день во многих странах мира в качестве одного из основных направлений государственной политики провозглашаются задачи достижения стабилизации экономики и долгосрочного устойчивого темпа ее экономического роста. Современная экономика развитых государств в значительной степени представлена малыми и средними предприятиями, которые выступают важнейшим условием становления и нормального функционирования экономики.

Малое и среднее предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность экономики в условиях рынка, имеет гибкую структуру, что позволяет эффективно функционировать даже в кризисных ситуациях, обеспечивает создание глубокой специализации и кооперации. Субъекты малого и среднего бизнеса способны не только быстро заполнять ниши, которые образуются в потребительской сфере, но и достаточно быстро окупаться, создавать конкурентные условия, благоприятно влияющие на развитие экономики.

Создание сети малых и средних предприятий способствует созданию новых рабочих мест, увеличению предоставляемых потребителям товаров и услуг на рынке. Субъекты малого и среднего бизнеса порождают здоровую конкуренцию, которая означает всестороннее регулирование экономики, включая возможность свободного развития и создание многообразных форм собственности. Важной составляющей деятельности малых и средних предприятий является развитие и реализация антимонопольной политики [1].

В качестве одного из методов оценки развития малого и среднего предпринимательства в регионах (областях) Республики Беларусь рассмотрим применение индексного метода.

Индексы являются важнейшим видом обобщающих статистических показателей. Они используются для характеристики динамики явлений, сравнений по различным территориям, при контроле и разработке плановых заданий. Индекс – это относительная величина, характеризующая изменение сложных общественных явлений во времени, пространстве или по сравнению с планом [2].

В качестве итогового обобщающего показателя уровня развития малого и среднего бизнеса в том или ином регионе (области) обозначим «индекс развития малого и среднего бизнеса».

Особенностью применения индексного метода является то, что он характеризует развитие того или иного экономического показателя в динамике, а именно показывает эффективность деятельности малых и средних предприятий в последнем рассматриваемом году в разрезе всего исследуемого периода.

Основными составляющими индекса развития малого и среднего бизнеса выступают четыре микроиндекса-потенциала (частные потенциалы), представленные на рис. 1.

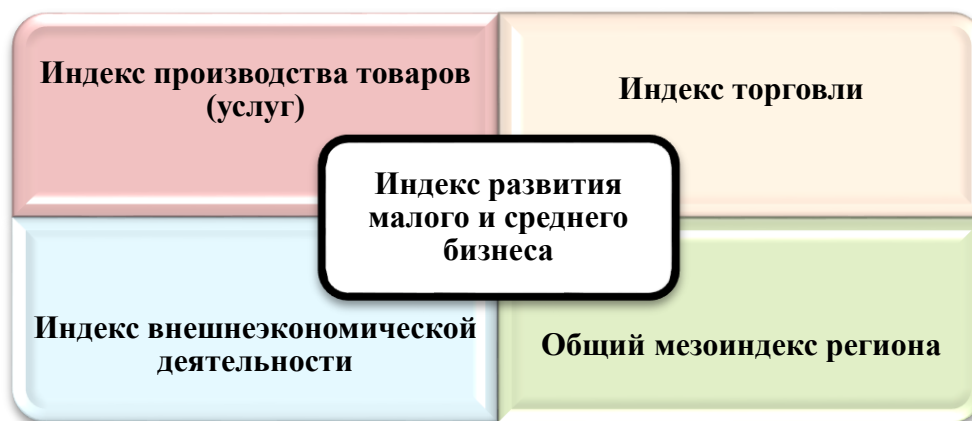


Рисунок 1 – Составляющие микроиндексы индекса развития малого и среднего бизнеса

Примечание – Источник: разработка автора.

Составляющие для расчета каждого из микроиндексов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Микроиндексы-составляющие общего индекса развития малого и среднего бизнеса в регионе

Общий мезоиндекс региона	
Удельный вес МСП в ВРП	Удельный вес МСП в ВДС
Индекс производства товаров (услуг)	
Выпуск товаров и услуг МСП	Выручка от реализации МСП
Объем производства МСП	Инвестиции в основной капитал МСП
Индекс внешнеэкономической деятельности	
Экспорт, осуществляемый субъектами МСП	Импорт, осуществляемый субъектами МСП
Индекс торговли	
Розничный товарооборот субъектов МСП	Оптовый товарооборот субъектов МСП

Примечание – Источник: разработка автора.

Оценка развития малого и среднего предпринимательства регионов была проведена на основании статистических данных за 2011 – 2017 годы, которые вначале были взяты в виде удельных весов субъектов малого и среднего бизнеса в экономической деятельности региона. Далее показатели были пронормированы методом минимум-максимум, и на основе пронормированных показателей методом среднего арифметического были рассчитаны микроиндексы, характеризующие общий мезоиндекс региона, индекс производства товаров (услуг), индекс внешнеэкономической деятельности и индекс торговли. Указанные микроиндексы путем вычисления среднего арифметического были сведены в итоговый индекс, характеризующий в целом уровень развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Поскольку значение всех частных микроиндексов для общего индекса по регионам является одинаковым, весовые коэффициенты значимости для них не вводились.

Дадим краткую характеристику каждому микроиндексу, чтобы определить их роль в уровне развития малого и среднего бизнеса в регионе.

1. Общий мезоиндекс региона включает в себя удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте и валовой добавленной стоимости, которые представляют собой основные показатели (индикаторы), характеризующие экономическую деятельность региона. Рассчитанные значения пронормированных показателей, входящих в микроиндекс, и общего мезоиндекса региона представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Нормированные микроиндексы, характеризующие общий мезоиндекс региона

Регион	ВРП	ВДС	Общий мезоиндекс региона (гр. 2 + гр. 3) / 2
1	2	3	4
Минская обл.	1,00	1,00	1,00
г. Минск	0,90	1,00	0,95
Могилевская обл.	0,53	0,59	0,56
Гомельская обл.	0,36	0,43	0,40
Витебская обл.	0,00	0,04	0,02
Брестская обл.	0,00	0,00	0,00
Гродненская обл.	0,00	0,00	0,00

Примечание – Источник: разработка автора.

Вследствие особенностей вычислений при индексном методе значения микроиндексов по Брестской и Гродненской областям представлены нулем, что обусловлено наименьшими значениями показателей в данном регионе за 2017 год.

Максимальное значение индекса представляет Минская область. Далее, на втором месте, располагается г. Минск. Затем между г. Минском и Могилевской областью наблюдается значительный разрыв между показателями общего мезоиндекса: в Минске индекс принимает значение практически в 2 раза меньшее, чем в Могилевской области (0,95 и 0,56 соответственно). Также стоит отметить, что в Витебской области значение данного микроиндекса также весьма небольшое – 0,02.

2. Индекс производства товаров (услуг) представляет собой относительный показатель, характеризующий уровень коммерческих усилий предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства, и включает в себя удельный вес малых и средних предприятий в выпуске товаров и услуг и объеме производства, выручке от реализации товаров и услуг и инвестициях в основной капитал в общем объеме данных показателей по областям.

Нормированные микроиндексы и значение индекса производства товаров (услуг) представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Нормированные микроиндексы, характеризующие индекс производства товаров (услуг)

Регион	Выпуск товаров и услуг	Выручка от реализации	Объем производства	Инвестиции в основной капитал	Индекс производства товаров (услуг) (гр. 2 + гр. 3 + гр. 4 + гр. 5) / 4
1	2	3	4	5	6
Могилевская обл.	1,00	1,00	1,00	0,75	0,94
Минская обл.	1,00	1,00	0,91	0,61	0,88
Гомельская обл.	0,82	1,00	0,75	0,27	0,71
Витебская обл.	0,43	0,69	0,51	0,60	0,56
г. Минск	0,56	0,92	0,13	0,38	0,50
Брестская обл.	0,31	0,68	0,20	0,00	0,30
Гродненская обл.	0,09	0,23	0,06	0,11	0,12

Примечание – Источник: разработка автора.

Значение индекса производства товаров (услуг) в 2017 году принимает наибольшее значение в Могилевской области – 0,94. На втором месте – Минская область со значением в 0,88. При вычислении индекса производства товаров (услуг) наблюдаются меньшие разрывы между исследуемыми областями, чем в общем макроэкономическом индексе. Наименьшее значение показателя – 0,12 говорит о наименьшей эффективности производства малых и средних предприятий в Гродненской области.

3. Индекс внешнеэкономической деятельности, составляющие и значение которого представлены в табл. 4, можно определить как уровень развития хозяйственной деятельности, связанный с интеграцией отечественных малых и средних предприятий в мировой рынок. Интеграция во внешний рынок, в свою очередь, состоит из двух встречных потоков – экспортного (вывоза) и импортного (ввоза) [3].

Наилучшие результаты в экспортно-импортной деятельности в 2017 году показала Брестская и Могилевская области. На втором месте располагается г. Минск со значением в 0,95. Далее располагает Минская, Витебская и Гомельская области с незначительным отрывом от г. Минска.

Таблица 4 – Нормированные микроиндексы, характеризующие индекс внешнеэкономической деятельности

Регион	Экспорт	Импорт	Индекс внешнеэкономической деятельности (гр. 2 + гр. 3) / 2
1	2	3	4
Брестская обл.	1,00	1,00	1,00
Могилевская обл.	1,00	1,00	1,00
г. Минск	0,89	1,00	0,95
Минская обл.	0,64	1,00	0,82
Витебская обл.	0,79	0,69	0,74
Гомельская обл.	1,00	0,43	0,72
Гродненская обл.	1,00	0,19	0,60

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

4. Индекс торговли является относительным показателем, характеризующим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в оптовой и розничной торговле регионов. Значения составляющих микроиндексов и индекса торговли представлены в табл. 5.

Таблица 5 – Нормированные микроиндексы, характеризующие индекс торговли

Регион	Розничный товароборот	Оптовый товароборот	Индекс торговли (гр. 2 + гр. 3) / 2
1	2	3	4
Минская обл.	1,00	1,00	1,00
Гомельская обл.	1,00	0,33	0,67
Могилевская обл.	0,45	0,88	0,67
г. Минск	0,55	0,66	0,61
Брестская обл.	0,38	0,71	0,55
Витебская обл.	1,00	0,06	0,53
Гродненская обл.	0,32	0,48	0,40

Примечание – Источник: разработка автора.

Индекс торговли принимает наибольшее значение в Минской области, что говорит об эффективных процессах оптовой и розничной торговли в этом регионе. На втором месте со значением 0,67 располагаются Гомельская и Могилевская области. Наименее эффективны процессы оптовой и розничной торговли в 2017 году в Гродненской области, где индекс принимает значение 0,40.

После того, как рассчитаны и проанализированы все частные потенциалы, найдем общий индекс развития малого и среднего предпринимательства в каждом из исследуемых регионов и проранжируем их, представив полученные данные в табл. 6.

Таким образом, после проведенных исследований уровня развития малого и среднего бизнеса в регионах индексным методом получаем итоговый индекс развития субъектов МСП.

Таблица 6 – Расчет индекса развития малого и среднего бизнеса в регионах на основе рассмотренных микроиндексов

Область	Индекс внешне-экономической деятельности	Индекс торговли	Общий мезо-индекс региона	Индекс производства товаров (услуг)	Индекс развития малого и среднего бизнеса (гр. 2 + гр. 3 + гр. 4 + гр. 5) / 4
1	2	3	4	5	6
Минская обл.	0,82	1,00	1,00	0,88	0,93
Могилевская обл.	1,00	0,67	0,56	0,94	0,79
г. Минск	0,95	0,61	0,95	0,50	0,75
Гомельская обл.	0,72	0,67	0,40	0,71	0,63
Брестская обл.	1,00	0,55	0,00	0,30	0,47
Витебская обл.	0,74	0,53	0,02	0,56	0,46
Гродненская обл.	0,60	0,40	0,00	0,12	0,28

Примечание – Источник: разработка автора.

Таким образом, для оценки развития малого и среднего предпринимательства посредством индексного метода были выделены следующие микроиндексы, с разных сторон характеризующие эффективность деятельности малых и средних предприятий в регионах: общий мезоиндекс, индекс производства товаров (услуг), индекс внешнеэкономической деятельности и индекс торговли. В процессе исследований было выявлено, что на первом месте, в соответствии с четырьмя рассмотренными микроиндексами, располагается Минская область. Малые и средние предприятия Могилевской области и г. Минска в 2017 году показали примерно одинаковые результаты – 0,79 и 0,75 соответственно. Четвертое место по индексу развития малого и среднего бизнеса занимает Гомельская область. На пятом и шестом местах располагаются Брестская и Витебская области со значениями 0,47 и 0,46 соответственно. Наименьшее значение индекса – 0,28 приходится на Гродненскую область.

Список использованных источников

1. Забродская, Н. Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие / Н. Г. Забродская, В. М. Круглик. – Минск : Амалфея, 2016. – 288 с.
2. Мхитарян, В. С. Статистика : учебник / В. С. Мхитарян. – М. : Экономистъ, 2015. – 671 с.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018 : стат. сб. // Нац. статистический комитет. – Минск, 2018. – 195 с.