

Ю. С. Стрик

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск
студент факультета международных экономических
отношений и менеджмента, *yulya.strik@mail.ru*

А. А. Гапеев

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск
старший преподаватель, *a.a.gapeev@yandex.ru*

СМЕНА ЦЕННОСТЕЙ И ОРИЕНТИРОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ: В настоящее время институциональная структура преобразованного общества имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики. Данная экономика существенно влияет на изменение всех отраслей национальной экономики, условия хозяйствования и управления предприятиями.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, предприятия, управление предприятиями, новые модели управления, цифровые технологии.

Сегодня цифровая экономика предопределяет то, что лидеров рынка определяет способность меняться и адаптировать свой бизнес к новым условиям. Данная тема является особенно актуальной благодаря тому, что цифровые технологии, появившиеся в течение последнего времени, помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития предприятий. В то же время они требуют изменить существующие модели управления, переформатировать коммуникации, технологии и организационную структуру предприятий.

Задачей статьи является уточнение сущности и особенностей проявления цифровой экономики, выявление ее влияния на условия хозяйствования и управления предприятиями, определение предпосылок, возможностей и обоснования задач и мероприятий по изменению ценностей, приоритетов и ориентиров построения качественно новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий.

Особый вклад в разработку данного вопроса внесли отечественные и зарубежные исследователи, а именно С. Войтко, В. Геец, А. Гусева, И. Зелиско, С. Коляденко, Б. Кинг, К. Шваб. Исследователями позиций по данной теме уделялась огромное внимание проблемам становления цифровой экономики и трансформационным процессам.

Цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, которую еще называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Томас Месенбург обосновал основные составляющие цифровой экономики [1]: поддерживающая инфраструктура (аппаратное обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникации, сети); электронный бизнес (любые процессы, которые организация проводит через компьютерные сети); электронная коммерция (передача товаров онлайн).

Удачным примером использования цифровой экономики можно назвать компанию Uber, которая создала одноименное мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси, частных водителей и доставки еды. С помощью приложения Uber заказчик резервирует машину с водителем и отслеживает ее перемещение к указанной точке. Компания не является собственником всех машин, предоставляющих сервис, также она не имеет лицензии на услуги такси, однако Uber достиг значительного успеха и популярности, а также пользуется большим спросом [2].

Основной ценностью в цифровой экономике является клиент, который становится главным в процессе экономической деятельности, потому что без него нет смысла в ней самой. Клиент выбирает товар, полагаясь на советы, личный опыт и рекламу, продавец не имеет возможности лично контактировать с покупателем. При этом реклама все также имеет свой вес, только это уже интернет-реклама, интернет-мода, интернет-друзья.

По рекомендациям специалистов корпораций Telstra, необходимыми условиями для предприятий, стремящихся к успешной деятельности в условиях цифровой экономики, считаются такие ценности, как вклад средств в новые способности и таланты, а не в старые деловые модели; высокая ценность взаимоотношений с клиентами; быстрота и оперативность; знание своих действительных конкурентов [3].

Можно выделить основные направления развития цифровой-экономики. К ним можно отнести осуществление различных транзакций (торговых и финансовых операций); создание бизнес-порталов для размещения заказов и предложений; поиск поставщиков через сеть Интернет; продажу продукции через интернет; покупку продукции и сырья через интернет; поиск персонала через сеть интернет; размещение информации в интернет-справочниках; создание собственного сайта; онлайн-рекламу; внедрение системы интернет-банкинга для работы с активами в режиме онлайн; создание платежных механизмов для поддержки торговли товарами и услугами; создание новых форм и институтов кредитования, инвестирования и страхования.

На данный момент предприятия должны использовать не одну, а целый комплекс интегрированных цифровых технологий, продуктов и услуг. К ним относятся BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digital marketing, CRM & BPM на платформе bpm'online, Grid-технологии, Digital-страхование, ePrescription, TeleHealth. Все они имеют определенную ценность для бизнеса – ускоряют работу, экономят ресурсы, увеличивают прибыль, создают уникальный пользовательский опыт, открывают принципиально новые ветви развития.

Внедрять все данные технологии сразу не рекомендуется. Вначале важно оценить пользу и верно расставить приоритеты. Цифровую экономику следует рассматривать как инструмент. Данная эпоха меняет подход к ведению бизнеса, а также требования к используемым информационным технологиям: системам управления маркетингом, продажами и сервисом; телефонии и мессенджерам; системам документооборота и управления персоналом; учетным системам и множеству других корпоративных приложений. Драйвером трансформации в управлении является руководство предприятия. На этом этапе необходимо сформировать общее видение: расставить стратегические приоритеты, определить ценности и задачи изменений.

Digital-стратегия является локомотивом цифровой зрелости. Решение некоторых проблем с помощью разрозненных технологий менее эффективно, чем комплексный интегрированный подход. Внедрение инновационных технологий для внедрения – это пустая трата денег и времени. Важно четко понимать, какие цели решает каждый шаг трансформации, какую пользу предприятию приносит та или иная технология.

Новые характеристики экономического пространства требуют перейти от культа эффективности и рациональности к переносу акцентов на открытость, демократизацию, креативность организационных процессов, неравновесность и нелинейность управленческих иерархических цепей, непредсказуемость и разнообразие траекторий развития предприятий.

Сегодня в связи с необходимостью для руководителей предприятий иметь доступ в интернет всегда и везде (концепция Access Anytime and Anywhere) развитие получили беспроводные сети. В данный момент наблюдается зарождение Интернета вещей (Internet of Things, IoT) – экосистемы миллиардов автономных устройств, взаимодействующих друг с другом: датчиков, контроллеров, роботов, бытовой техники, автомобилей, станков и т. п. В недалекой перспективе просматривается то, что называется 5G, то есть набор органично интегрированных технологий радиодоступа. Это может навсегда изменить мир бизнеса.

В этом новом мире каждый управленец, каждое устройство, независимо от того, где они находятся, будут обмениваться информацией в режиме реального времени. В течение следующих 10 лет управленческие и бизнес-технологии испытывают больше изменений, чем за последние 100 лет. Благодаря этому кардинально изменится стиль деятельности предприятий и появится необходимость пересмотреть фундаментальные управленческие функции. Экономика по запросу будет новой клиентоориентированной популярной моделью взаимодействия бизнеса и потребителя.

Современным трендом является создание и стремительное развитие такого явления, как e-business (бизнес, который ведется через электронные сети), в том числе e-commerce (электронная торговля, электронная коммерция). Теперь торговля ведется не только в режиме, но и с помощью интернет-сети (онлайн). Динамичным по размерам приобретения и продажи товаров является B-2-C сегмент электронной торговли. Доля мирового оборота B-2-C сегмента электронной торговли составила 16,8 % от совокупной торговли услугами.

В настоящее время количественный рост интернета постепенно приобретает принципиально новые качественные черты, делает активное воздействие на социально-экономическое развитие предприятий через различные Web-технологии. Автоматизированные устройства начинают успешно интегрироваться в интернете.

Из имеющихся тенденций можно предположить, что вскоре автономных интернет-сенсоров станет больше, чем людей с мобильными телефонами. По прогнозам, к 2020 году суммарное количество Web-подключенных устройств к интернету вещей достигнет 26 млрд, из них около 15 млрд составят сотовые телефоны, планшеты, ноутбуки и настольные компьютеры. В то же время появление интернет-сенсоров обусловило распространение сенсоров внешней среды.

Одним из наиболее перспективных инструментов для бизнеса являются хостинговые технологии. Данные новации позволяют экономить финансы за счет сокращения капитальных инвестиций. Это особенно актуально в наше время, так как в последние годы все больше отечественных предприятий пытаются минимизировать инвестиции в развитие своей инфраструктуры.

Каждый бизнес в ближайшее время вынужден будет или успешно пройти через процессы цифровой трансформации, или раствориться в архивах поисковых систем. Для каждого предприятия это изменение организационной культуры и внедрение новых цифровых технологий и коммуникаций, расширяющие возможности предприятия и позволяющие формировать собственную систему во взаимодействии со своими контактными аудиториями.

На первом этапе цифровой трансформации организационных механизмов управления предприятием необходимы внедрение единых программ для использования в различных подразделениях предприятия; унификация операционных процессов в корпоративном центре и на производственных подразделениях; пилотное внедрение отдельных цифровых технологий управления.

Следующим этапом цифровой трансформации управления предприятием должно быть развитие организационных процессов во всех структурных подразделениях предприятия.

Целью цифровой трансформации организационных механизмов управления инновационным развитием является воплощение в жизнь успешной долгосрочной бизнес-стратегии предприятия на инновационных принципах, предусматривает активизацию инновационного развития и переход привычных рабочих процессов на качественно новый уровень.

В данной работе уточнены сущность и особенности проявления цифровой экономики, обнаружено ее влияние на условия хозяйствования и управления предприятиями, обозначены предпосылки по изменению ценностей и ориентиров

построения новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий.

Список использованных источников

1. Mesenbourg T. L. Measuring the Digital Economy [Electronic resource] / T. L. Mesenbourg // US Bureau of the Census, Suitland, 2001. – Mode of access: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/workingpapers/2001/econ/umdigital.pdf>. – Date of access: 02.05.2019.
2. Uber Newsroom [Electronic resource] // Uber. – Mode of access: <https://www.uber.com/ru/newsroom>. – Date of access: 02.05.2019.
3. Taking leadership in a digital economy [Electronic resource] // Deloitte digital. – Mode of access: deloitte.digital.com.au/telstra.com. – Date of access: 02.05.2019.