

Ю. В. Трунцевский

Центр правовых проблем интеграции и международного сотрудничества
Института законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве РФ; Академия управления МВД России, г. Москва
доктор юридических наук, профессор, *trunzev@yandex.ru*

А. В. Дадалко

ООО «Авартис», г. Минск
доктор экономических наук, директор, *m7907091@mail.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

АННОТАЦИЯ: В статье обоснована необходимость разработки и обновления нормативной правовой базы, которая будет отражать тенденции глобальных цифровых трансформаций и позволит сформировать благоприятные условия для реализации проектных инициатив в рамках цифровой повестки, а также законов и положений о сетевой безопасности, электронной торговле, защите личной информации, управлении интернет-информационными службами и т. д.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, цифровые технологии, интернет, единое информационное пространство, нормативно-правовая база цифровых трансформаций, цифровая инфраструктура, электронная торговля.

Информационные (цифровые) технологии стали решающим фактором экономического роста, и их недостаточное развитие может привести к расширению разрыва со странами, у которых цифровая экономика развивается быстрее. Глобальными цифровыми чемпионами пока являются США и Китай. От них отстает остальная Европа, страны Евразии. Для цифровых технологий характерна широкая направленность их распространения (рис. 1).

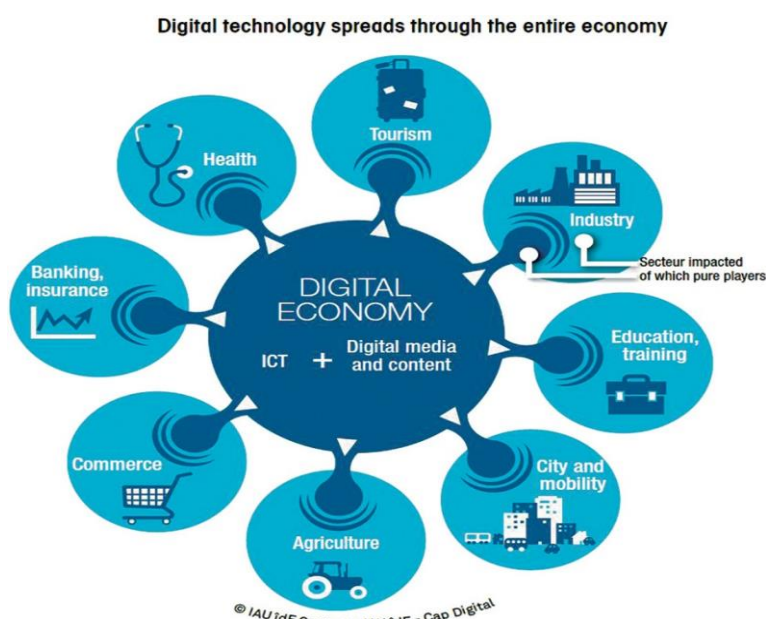


Рисунок 1 – Распространение цифровых технологии по всей экономике

Таким образом, требуется разработка политики и регулирования сетевых объектов, информационных технологий, трансграничной электронной торговли с целью создания регионально скоординированного и бесшовного цифрового общества, экономики, согласованной с цифровым единым рынком.

Государства самостоятельно разрабатывают, формируют и реализуют национальную политику в сферах цифровизации, связи и информатизации, обеспечения устойчивого функционирования и безопасности единого информационного пространства и инфраструктуры связи. Например, Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"».

Приоритет информационного общества закреплен в «Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы», утвержденной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь от 3 ноября 2015 г. № 21 и «Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235, где определены принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества. Ключевым моментом в развитии цифровой экономики Республики Беларусь стало подписание Главой государства Декрета от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики».

Для этого требуется разработка и обновление нормативной правовой базы, которая будет отражать тенденции глобальных цифровых трансформаций и позволит сформировать благоприятные условия для реализации проектных инициатив в рамках цифровой повестки.

Целесообразно развитие внутригосударственного законодательства. И если для современной (аналоговой) экономики нужна цифровая трансформация, то есть качественные, революционные изменения, заключающиеся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, создании ее новых отраслей, то для правового обеспечения такой инновационной экономики нужна не полномасштабная трансформация норм, а «цифровые инъекции» в действующее законодательство.

Помимо «подгонки законодательства для цифрового будущего», требуется создание кросс-отраслевых (пронизывающих, сквозных) правовых институтов в соответствии с цифровой моделью развития соответствующих отраслей экономики с использованием информационно-коммуникационных технологий. Это неизбежно приведет к возникновению новых уже цифрово-инновационных правовых образований, например правовой режим криптовалют.

Начинать следует с определения природы новых цифровых сущностей, применяемых в финансовой сфере, в правовом измерении, а также с установления правовых режимов новых (инновационных финансовых технологий («блокчейн», криптовалюты)) и формирования единого финансового рынка ЕАЭС.

Стратегия единого цифрового рынка Европейского союза стремится открыть цифровые возможности для людей и бизнеса и усиления позиций Европы в качестве мирового лидера в области цифровой экономики [1]. Так, регионально скоординированное и бесшовное цифровое общество и экономика, основанные на согласовании с цифровым единым рынком ЕС (DSM), имеют следующие цели:

- свободный от роуминга регион, соответствующий европейскому единому рынку ЕС, который держит людей связанными и бизнес более конкурентоспособным;
- будущие стратегии и цели широкополосной связи и региональная инфраструктура широкополосного доступа для обеспечения высокоскоростного доступа в интернет;

– усовершенствованная электронная идентификация, цифровые службы доверия, сетевая и информационная безопасность как структурные блоки региональной структуры для развертывания совместимых трансграничных услуг электронного правительства и электронного бизнеса;

– оцифровка отраслей и увеличение использования цифровых технологий предприятиями.

Цифровая повестка дня для европейского региона предусматривает устранение пробелов в цифровых связях с тем, чтобы обеспечить развертывание трансграничных услуг электронного правительства и электронного бизнеса, активизацию поддержки оцифровки отраслей и использования цифровых технологий, сокращение расходов на связь и роуминг по всему региону.

Интеграция региона с цифровой отсталостью на панъевропейском цифровом рынке требует обновленной нормативной базы, улучшения инфраструктуры широкополосного доступа, доступа к цифровым товарам и услугам и цифровой грамотности, с тем чтобы разблокировать потенциал цифровой экономики. Использование неиспользуемых потенциалов цифровой интеграции обеспечивает поставку инновационных и конкурентных услуг для потребителей и предприятий и выступает в качестве важного рычага для социально-экономического развития, создания высокоценных рабочих мест и жизнеспособного общества, основанного на знаниях.

Конфиденциальность, безопасность, интеллектуальная собственность и защита прав потребителей – вот некоторые из проблем, которые необходимо решить при цифровизации экономики [2].

Цифровизация всех хозяйственных процессов бизнес-субъектов должна обеспечиваться соответствующей правовой базой – регистрацией предприятия, лицензированием и разрешением, бухгалтерской отчетностью, кредитованием и инвестированием, преддоговорной деятельностью, в том числе *due diligence* [3], договорной работой, претензионной, хозяйственными спорами, комплаенс-контролем, аудитом и мониторингом, информационной безопасностью, регулятивным государственным и муниципальным контролем, обеспечением прав потребителя, качества товаров и услуг и пр.

Требуется продолжить разработку законов и положений о сетевой безопасности, электронной торговле, защите личной информации, управлении интернет-информационными службами и т. д.

Чтобы уравновесить требования защиты потребителей и гибкость, необходимую для инноваций в отрасли экономики, нужна разработка новых законопроектов, в частности Основного закона для цифровой экономики, целью которого является внедрение основополагающей правовой базы для отечественных и зарубежных цифровых корпораций.

Правила предоставления услуг такси, гостиничных и финансовых услуг являются наглядными примерами того, как новые цифровые и совместные экономические бизнес-модели сталкиваются с необходимостью их правовой регламентации. Цифровизация в той или иной сфере часто делает работу человека излишней и вызывает определенные проблемы правового регулирования занятости. Необходимо реализовывать задачи трансформационных изменений экономики, охватывающих правовые аспекты регулирования с точки зрения цифровой трансформации соответствующих отношений, как в целом, так и в отдельных областях:

- Финансовые услуги.
- Регулирование занятости.
- Фармацевтика и здравоохранение.

Закон о цифровой интеллектуальной собственности (ИС).

Нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность, данные, бренды и технологии, приобретают все большее стратегическое значение для бизнеса. Проблемы, связанные с ИС и технологиями, включают:

- Новые права ИС, связанные с цифровыми преобразованиями.
- IP как основной актив цифровых бизнес-моделей.
- Защита коммерческой тайны и ноу-хау.
- Проблемы с IP в 3D-печати.
- Налоговые аспекты при распределении прав ИС.
- Финансирование активов и обеспечение безопасности IP-активов, включая соглашения о монетизации роялти.

Закон о цифровой (электронной) торговле.

Цифровая платформа организации является мостом для своих клиентов, и вместе с ней организация должна подтвердить, что она не только соответствует законам и правилам электронной торговли, но и защищает свои интересы, поскольку она заключает контракты через свою цифровую платформу. Комплексные законы и налоговые услуги особенно важны, поскольку налоговые и юридические аспекты онлайн-бизнеса настолько переплетены и могут обеспечить:

- защиту потребителей и законы о конкуренции;
- построение правовых рамок бизнеса в области электронной коммерции путем разработки правовых соглашений для использования в интернете;
- защиту цифровой интеллектуальной собственности;
- содействие соблюдению глобальных требований конфиденциальности данных для цифрового бизнеса.

Кроме того, мы предлагаем помочь молодым компаниям рассматриваемой сферы расширить масштабы и облегчить нормативную нагрузку, введя особый статус для национальных стартапов на 5-летний период времени.

В Германии и Франции, например, уже началось большое количество стартапов в сфере мобильности и транспорта, трехмерной печати, искусственного интеллекта и Интернета вещей [4].

Странам ЕАЭС также следует оказывать помощь для быстрого роста своим компаниям, когда они находятся в невыгодном положении по сравнению со своими внесоюзными коллегами, там, где молодые компании сталкиваются с нормативными барьерами, облегчить им выход на цифровой рынок еще до достижения конвергенции нормативных актов. Это могут быть, например, налоговый вычет затрат на правовую и нормативную адаптацию для начинающих компаний на другом рынке. Это позволит использовать значительно меньше физических и денежных ресурсов, связанных с соблюдением нормативных требований, и больше места для экспериментов, новые возможности для инвестиционных компаний, которые будут более охотно финансировать дальнейший их рост.

С 2000 года интернет привел к трансформации бизнеса, начиная с международной сети, перейдя к облачным технологиям и приложениям к Интернету вещей (Internet of Things, IoT), с 2008 – 2009 годов количество устройств в сети обогнало численность населения Земли. Понадобилось менее двух десятилетий, чтобы интернет перешел из лаборатории компьютерных наук в двигатель глобального экономического роста.

Концепция цифровой экономики в основном относится к замене механизмов коммерческих сделок. Способы осуществления таких транзакций с течением времени претерпели существенные изменения, которые позволяют значительно сократить транзакционные издержки. Используемые системы перешли к использованию и денег в разных формах обмена в виртуальном пространстве с помощью подключенных устройств в интернете, что позволяет избежать издержек, связанных с посредничеством.

Новая экономика не связана с исчезновением традиционной экономики – только рыночные изменения поставщиков и покупателей, собравшихся в виртуальном пространстве для обмена товаров и услуг, генерируемых в традиционной экономике.

Существует два основных требования к успеху сетевых транзакций:

1. Инфраструктура. Должна функционировать для передачи информации, что делает возможным электронные встречи между поставщиками и покупателями; для транспортировки в электронном виде реализуемых товаров от поставщика к покупателю; обеспечивать необходимые средства для соглашения, которые должны быть приняты заинтересованными сторонами.

2. Содержание. Поставщики и покупатели должны быть в полной мере ознакомлены с условиями транзакции, для них должна быть доступна необходимая информация.

Отсутствие или ограничение одного из этих двух компонентов будет препятствовать успеху сетевых сделок. Поэтому важно обеспечить гармоничное развитие и инфраструктуры, и содержания сетевых транзакций.

Концепция инфраструктуры поддержки цифровой экономики включает в себя три основных элемента, необходимых для обеспечения успеха транзакций в информационных сетях: инфраструктура доступа, способы оплаты и инфраструктура распределения. С помощью интернета и появления высококонкурентных глобализированных рынков, если какой-либо из этих трех элементов не работает быстро и хорошо, возможности создания добавленной стоимости на уровне страны могут быть затруднены. Существование адекватного предложения и спроса на товары и услуги в этом виртуальном рынке также необходимо, поэтому необходимо принимать ряд мер для максимизации потенциальных преимуществ этих новых технологий.

В этом отношении могут быть определены меры, предусматривающие:

- усиление спроса на товары и услуги, которые продаются в сети;
- разработку инфраструктуры доступа;
- разработку инфраструктуры, предназначенной для обеспечения средства платежа;
- развитие логистической инфраструктуры;
- укрепление предложения товаров и услуг, которые продаются в сети.

Для усиления спроса на товары и услуги, предлагаемые через сеть, требуется улучшение навыков владения английским языком, поскольку сегодня около 80 % сайтов электронной коммерции используют английский язык. Кроме того, чтобы сделать интернет более привлекательным, чем традиционные методы обмена информацией, могут быть установлены различные стимулы, такие как налоговые льготы для электронной торговли или меры по упрощению или ускорению административных процедур. Инфраструктура доступа состоит из телекоммуникационных средств и других устройств для доступа или подключения к сетям и для передачи информации таким образом, чтобы обеспечить двустороннюю электронную связь между субъектами, генерирующими информацию и ее пользователей.

Все политики, направленные на поощрение развития телекоммуникационных сетей и устройств, позволяющих неисклнучительный, эффективный и конкурентный доступ в интернет и передачу данных, относятся к области доступа инфраструктуры. Поэтому она включает применение нормативных и политических мер перемещения новых технологий и конкуренции в телекоммуникационный рынок, чтобы сделать доступ к интернету дешевле. Существенным элементом в любой транзакции являются деньги как средство платежа. Основные требования к ним включают безопасность используемых средств платежа и сертификацию транзакций. Безопасность в отношении агентов, участвующих в транзакции, связана с их цифровой идентичностью, доверием к неприкосновенности частных данных, передаваемых по сети.

Оцифровка экономики трансформирует юридические и договорные отношения между предприятиями, отдельными лицами и правительствами. По мере сбора, хранения

и обмена данными в электронном виде не только возникают новые возможности монетизации, но и новые риски и обязанности, включая конфиденциальность данных и кибербезопасность. Цифровая трансформация требует от юриста компании быть в безопасности от возможных штрафных санкций и рисков репутации – и делать это быстрыми темпами, насколько это позволяют цифровые технологии. Цифровая экономика управляется данными. Нарушения правил могут привести к репутационному ущербу и огромным штрафам в таких областях, как облачные вычисления, Интернет вещей, социальные сети и большая аналитика данных.

В качестве примера успешного опыта укрепления правовых рамок для цифровой экономики можно привести Китай [5], где после принятия Национальным народным конгрессом 7 ноября 2016 г. Закона о кибербезопасности Китая нормативные рамки защиты данных и кибербезопасности значительно улучшились. В ноябре 2016 года Министерство промышленности и информационных технологий Китая выпустило проект Уведомления о регулировании поведения на рынке облачных услуг. Технический комитет по стандартизации информационной безопасности также опубликовал ряд важных проектов руководящих принципов и стандартов, таких как Руководство по информационной безопасности, Руководство по внедрению защиты от кибербезопасности.

Одним из краеугольных камней перспективы экономического роста Китая является интеграция интернета в традиционную экономику, а также развитие новых источников доходов, основанных исключительно на интернете. Чтобы поддержать эту интеграцию и развитие, в Китае был приведен в действие и регулярно обновляется законодателями и заинтересованными сторонами план «Интернет +». В плане (июль 2015 года) дается некоторое представление о правовом направлении защиты данных и кибербезопасности в Китае. Например, в пункте III.3.4 («Укрепление законодательства и нормативных актов») Госсовет четко излагает свое намерение продолжить и «ускорить разработку законов и положений о сетевой безопасности, электронной торговле, защите личной информации, управлении интернет-информационными службами и т. д.». Такая разработка рекомендаций по защите данных и кибербезопасности должна способствовать росту цифровой экономики, которую мы в настоящее время уже наблюдаем. Имея более широкие и строгие законодательные рамки, более важные руководящие принципы, компании, занимающиеся бизнесом в Китае, должны убедиться, что они соответствуют новым правительственным нормам, обеспечивающим защиту данных и положения о кибербезопасности. В этой связи Китай рассчитывает на полностью улучшенную систему защиты данных и кибербезопасности, основанную на новом законодательстве и руководящих принципах. В свою очередь, вполне вероятно, что правительственные агентства будут принимать меры для обеспечения соблюдения новых требований в отношении защиты данных и кибербезопасности, чтобы способствовать дальнейшему росту и развитию цифровой экономики.

Отметим, что инвестиции в цифровую инфраструктуру никогда не являются единовременными, требуются их непрерывные циклы. Так, цифровые сети связи намного чаще, чем другие активы, сталкиваются с чрезвычайно быстрым обесцениванием капитала. Это создает невероятную нагрузку на прибыльность, которая в конечном счете играет огромную роль в решениях инвесторов. И это налагает огромную ответственность на государство, чтобы оно создало наилучшие условия для инвестиций.

В идеале правительство должно предпринять следующие меры:

1. Содействовать устойчивости коммерческой среды, в которой может процветать частный сектор. Обеспечение инвестиций означает уделение внимания финансовому здоровью отрасли. Здоровая конкуренция будет способствовать привлечению инвестиций и инноваций, и она должна существовать на всех уровнях – от инвестиций в опт до розницы.

Попытки компаний монополизировать все аспекты инфраструктуры будут означать меньшую конкуренцию и меньшие инвестиции. Творческие решения, такие как совместное

инвестирование и совместное использование сайтов в менее прибыльных областях экономики, должны быть облегчены.

2. Государство должно обеспечивать стабильность и предсказуемость политической среды. Радикальные или неожиданные правительственные вмешательства на хорошо функционирующих рынках или внезапные сдвиги в политике, которые подрывают конкуренцию или изменяют условия, в которых осуществляются инвестиции, наносят серьезный ущерб настроениям инвесторов.

3. Передовая практика регламентирования имеет жизненное значение, и правительство должно принимать ее там, где это возможно.

Задержки в лицензировании или другие бюрократические препятствия, замедляющие развертывание цифровых технологий, напрямую влияют на способность компаний предоставлять цифровые услуги предприятиям и потребителям и, следовательно, наносят вред экономике в целом.

4. Правительство должно стремиться к стимулированию спроса на цифровые решения. Существует многое, что правительство может сделать для поддержки цифровых приложений, разработки контент-услуг и продвижения цифровых навыков для всего населения.

Цифровые сети – это дороги будущего: они необходимы для экономического развития нации и имеют критический потенциал для повышения качества жизни для всех граждан.

Еще одной областью цифровой политики мы видим образование и особенно переквалификацию. Трудности связаны с тем, что евразийские системы образования не могут адаптировать свои учебные планы к быстрорастущим отраслям спроса, подвергающимся цифровым преобразованиям.

Список использованных источников

1. Digital-Single-Market [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en>. – Date of access: 08.02.2019.

2. Трунцевский, Ю. В. О проблемах правового регулирования взаимоотношений государства и бизнеса / Ю. В. Трунцевский // Юридический мир. – 2011. – № 4. – С. 20–25.

3. Трунцевский Ю. В. Due diligence – правовой аудит хозяйствующих субъектов / Ю. В. Трунцевский, О. Г. Карпович // Безопасность бизнеса. – 2013. – № 4. – С. 22–25.

4. Enderlein, H. Digital Amitié A franco-german axis to drive digital growth and integration / H. Enderlein, P.-J. Dittrich, D. Rinaldi // Policy paper. – 2017. – 10 march. – P. 187–193.

5. Tag: China [Electronic resource]. – Mode of access: <https://eylaw.ey.com/tag/china/>. – Date of access: 20.02.2019.