

АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИЛКАВИТА»

АННОТАЦИЯ: Молочная промышленность играет значительную роль в сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь. Деятельность предприятий данной отрасли во многом зависит от рынков сбыта, как отечественных, так и зарубежных.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молочная промышленность, производство, конкуренты, рынки сбыта, Гомельская область.

Молочная промышленность – это два взаимосвязанных элемента: животноводческие хозяйства и перерабатывающие предприятия, зависящие от продовольственного рынка.

Кризис белорусской экономики, затронувший все отрасли сельского хозяйства и перерабатывающие отрасли агропромышленного комплекса, в наибольшей степени вызвал негативные тенденции в молочном животноводстве.

В настоящее время Беларусь располагает значительными мощностями по переработке животноводческого сырья, квалифицированными кадрами и опытом производства высококачественной молочной продукции.

Последние пять лет Республика Беларусь по-прежнему продолжает лидировать среди других стран СНГ по выпуску молока на душу населения. В 2018 году выпуск молока на душу населения по Республике Беларусь увеличился на 4,31 % по сравнению с 2015 годом.

За последние 8 лет производство молока по Республике увеличилось на 10,52 %. При этом на первом месте лидирует Минская область, удельный вес которой в общем объеме в 2018 году составлял 24,49 % (табл. 1).

Таблица 1 – Производство молока по категориям хозяйств, тыс. т

Регион	Год							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Беларусь	6624,60	6500,40	6766,30	6632,70	6702,90	7046,80	7140,00	7321,90
Области:								
Брестская	1286,50	1312,10	1389,70	1381,90	1423,50	1493,50	1526,60	1605,00
Витебская	948,20	936,30	946,30	886,90	836,40	829,50	836,20	820,70
Гомельская	961,50	918,20	964,10	948,70	984,20	1093,60	1087,10	1112,10
Гродненская	1000,10	1013,40	1070,40	1099,20	1145,40	1196,00	1205,60	1216,10
Минская	1605,30	1543,30	1597,40	1553,10	1560,80	1649,50	1728,70	1793,00
Могилевская	823,00	777,00	798,50	762,80	752,60	784,70	755,80	775,10

Примечание – Источник: [1].

Гомельская область находится на четвертом месте в структуре производства молока по категориям хозяйств среди всех областей республики (15,19 %). При этом в 2018 году произошло увеличение объема производства в области до 15,66 % по сравнению с 2011 годом [2].

Что касается объема потребления молочных продуктов, то в среднем на душу населения по республике приходится около 250 кг молока в год на человека при общепризнанной норме ВОЗ в 330 – 340 кг. То есть по данному показателю наша страна все еще очень далека от нормы. При этом доля молочных продуктов в общей структуре покупок

увеличивается. Это объясняется тем, что потребители переключаются с потребления более дорогих продуктов, например мясных, на молочные.

Одним из крупнейших и динамично развивающихся предприятий молочной промышленности Республики Беларусь является ОАО «Милкавита».

Основными конкурентами ОАО «Милкавита» являются предприятия, производящие подобную продукцию и реализующие ее через торговую сеть Гомельской области. По месту расположения предприятия-конкуренты делят на 4 группы:

- 1) предприятия, расположенные на территории Гомельской области;
- 2) предприятия других областей Республики Беларусь;
- 3) российские производители;
- 4) зарубежные производители.

Для ОАО «Милкавита», как и для других белорусских предприятий, наиболее сильными конкурентами являются зарубежные производители, которые инвестируют значительные средства в модернизацию производства, объединяют в своей структуре все элементы производственной сети, обладают значительными финансовыми ресурсами. По мере развития сырьевой базы и снижения зависимости от импортного сырья эти заводы наращивают свои экспортные усилия и выходят на рынки смежных стран, в том числе и на белорусский рынок.

Основными белорусскими и российскими конкурентами ОАО «Милкавита» преимущественно выступают:

- ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест);
- ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилев);
- КУП «Минский молочный завод № 1» (г. Минск);
- ОАО «ГМЗ № 2» (г. Минск);
- ОАО «Борисовский молочный комбинат» (г. Борисов);
- ОАО «Беллакт» (г. Волковыск);
- ООО «Эрманн» (РФ, г. Москва);
- ОАО «Вимм-Билль-Данн»;
- ООО «Данон-индустрия».

Основными рынками сбыта ОАО «Милкавита» (табл. 2) являются:

- в 2015 г. – Республика Беларусь (52,8 %);
- в 2016 г. – страны зарубежья (62,5 %);
- в 2017 г. – страны зарубежья (65,5 %).

Таблица 2 – Структура рынков сбыта ОАО «Милкавита» в 2015 – 2017 гг.

Наименование показателей	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение (+; -)	
	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %	2016 о т 2015	2017 о т 2016
Республика Беларусь	109 639	52,8	85 328	37,5	87 764	34,5	-15,3	-3,0
Страны зарубежья	98 159	47,2	142 396	62,5	166 551	65,5	15,3	3,0
Итого	207 798	100	227 724	100	254 315	100	–	–

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Рост экспорта положительно характеризует деятельность ОАО «Милкавита» и обеспечивает прирост выручки.

На сегодняшний день продукция ОАО «Милкавита», помимо Республики Беларусь и Российской Федерации, также реализуется в Республике Казахстан, китайской Народной Республике, Армении, Туркменистане и других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 235 с.
2. Беларусь в цифрах : стат. справочник / И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 72 с.