

**А. Д. Шинкарук**

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Минск  
студент факультета международных экономических  
отношений и менеджмента, *shinkaruk\_\_alina@mail.ru*

**А. А. Гапеев**

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Минск  
старший преподаватель, *a.a.gapeev@yandex.ru*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАБОТАЮЩИХ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**АННОТАЦИЯ:** Дано определение понятия «цифровая экономика» и раскрыто влияние внедрения цифровых технологий на работающих и потребителей.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** цифровая экономика, экономика, инновации, ИКТ, развитие, работающие.

В условиях третьей волны глобализации важную роль в развитии стран играет цифровая экономика, главным фактором которой являются информация и знания, а также пути доступа к ним. Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, а виртуальная среда, дополняющая нашу реальность. Все чаще цифровая экономика переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение менее возможным. Основными продуктами цифровой экономики являются те же товары и услуги традиционной экономики, предоставляемые с помощью компьютерного оборудования и цифровых систем вроде глобальной сети Интернет. Это имеет свои преимущества, главными из которых являются повышение доступности обычных пользователей к определенным рынкам (товарным или услуг), а не только крупных компаний, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности и конкурентоспособности.

Вместе с тем следует отметить, что среди ученых и практиков не существует единого подхода к определению понятия цифровой экономики. В классическом понимании «цифровая экономика» – это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные, и их использование позволяет существенно повысить эффективность/производительность в различных видах экономической деятельности. Также «цифровой экономикой» называют экономику, которая применяет цифровые технологии и сервисы.

Международная организация OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) и ученый Томас Мезенбург выделяют три основных компонента цифровой экономики [1]:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес, или e-business бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция, или e-commerce (дистрибуция товаров через Интернет).

Итак, цифровая экономика – это инновационная динамичная экономика, базирующаяся на активном внедрении инноваций и информационно-коммуникационных технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества, позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность отдельных компаний, экономики и уровень жизни населения. Цифровая экономика выступает основой Четвертой промышленной революции и третьей волны глобализации. Характерная

особенность цифровой экономики – это ее связь с экономикой по требованию (on-demand economy), которая предусматривает не продажу товаров и услуг, а доступ к ним именно в тот момент, когда это нужно. Получение заказов происходит онлайн, а их выполнение – в режиме реального времени. Преимущества экономики по требованию – это высокая скорость получения необходимой услуги или товара; снижение их стоимости для конечного пользователя благодаря снижению количества посредников; упрощение выхода поставщиков товаров и услуг на пользователей [2].

Считается, что технологические изменения оказывают значительное влияние на экономическое развитие страны. По данным Всемирного банка, цифровые дивиденды (или результаты от цифровых преобразований) – это динамичный рост экономики, бизнес-деятельности, а следовательно, и налоговые поступления, приток новых инвестиций.

В то же время внедрение цифровых технологий сопровождается определенными вызовами, которые должны преодолеть общество и государство для успешного внедрения цифровой экономики в жизнь: краткосрочное снижение производительности труда от внедрения новых технологий; сокращение численности работающих и рост технологической безработицы; временный рост неравномерности в распределении доходов на период повышения квалификации работающих до нужного уровня квалификации; значительные изменения в региональной структуре размещения производительных сил, необходимом образовании и квалификации персонала, инфраструктуре; трансформация норм и правил (усиление защиты прав интеллектуальной собственности, совершенствование антимонопольного законодательства и т. д.), образа жизни [3].

Для успешного формирования цифровой экономики нужны три эффективно функционирующие компонента [4]: нормативно-правовая база, которая бы способствовала конкуренции и выходу на рынок предприятий, позволяла бы фирмам в полной мере использовать цифровые технологии для конкуренции и инноваций; навыки, необходимые работникам, бизнесменам, государственным служащим для использования возможностей цифровых технологий; эффективные и подотчетные институты, использующие интернет для расширения прав и возможностей граждан.

А такие содействующие цифровому развитию факторы, как цифровые финансовые услуги, цифровая идентификация, социальные сети и открытые данные, использование технологии блокчейн, распространяют выгоды на всю экономику и на все общество.

Имеет место заметное фактическое влияние цифровых технологий на повышение производительности труда рабочих. В то же время цифровые технологии для малообеспеченных слоев населения имеют низкое влияние на увеличение отдачи человеческого труда, а для обеспеченных – среднее влияние.

Подобная ситуация сложилась и для потребителей цифровых услуг. На сегодня увеличение дополнительных преимуществ для потребителей имеет среднее влияние на малообеспеченное население и высокое влияние на обеспеченное население.

Итак, сегодня большие преимущества от использования цифровых технологий имеют обеспеченные работающие и потребители.

Относительно потенциального влияния цифровых технологий в будущем, можно отметить, что не только обеспеченные, но и малообеспеченные работающие и потребители будут иметь значительные преимущества, в частности в части повышения производительности труда и преимуществ для потребителей.

Впрочем, в условиях развития цифровой экономики актуальной остается проблема обеспечения цифровых дивидендов для каждого гражданина с учетом того, что цифровые технологии меняют бизнес-модели, характер труда и способы предоставления услуг. Наглядным примером является предоставление услуг фирмой Uber, которая использует автомобили, смартфоны, облачные вычисления, инфраструктуру других компаний и клиентов, изымает неэффективных посредников и в результате имеет прорывную бизнес-модель, которая значительно сокращает расходы и обеспечивает эффективность.

В условиях цифровой экономики человеческий капитал и информационные технологии играют решающую роль в обеспечении устойчивого развития экономики. В связи с этим подготовка высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей рынка и современных тенденций развития цифровых технологий, эффективное внедрение которых сопровождается ускорением экономического роста, увеличением количества рабочих мест, повышением качества услуг, приобретает особое значение. Чтобы максимально использовать потенциал цифровых технологий, нужны новые специалисты, обладающие современными знаниями, цифровыми навыками, решение сложных задач в постоянно изменяющейся среде.

#### **Список использованных источников**

1. The Concept of a Digital Economy [Electronic resource]. – Mode of access: <http://odoc.org.uk/the-concept-of-a-digital-economy>. – Date of access: 02.05.2019.
2. Шваб, К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. / К. Шваб. – М. : Изд-во «Э», 2017. – 208 с.
3. Richard, G. Lipsev Transformative Technologies in the Past Present and Future: Implications for the US Economy and US Economic Policy / G. Richard // ITIF Breakfast Forum // July 2007.
4. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды» [Электронный ресурс] // Группа Всемирного банка. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/>. – Дата доступа: 02.05.2019.