

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И УСТАНОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Н. Н. Мельник,

к. социол. н.,

доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Аннотация. В статье рассмотрена возможность использования теории социального действия М. Вебера для объяснения популярности идей достижения успеха как осуществления своей мечты.

Индустриализация, а затем и постиндустриализация обусловили развитие и формирование нашей современной жизни. Тем самым они привнесли больше общественных связей и каналов коммуникации, которые обусловили как жесткие, так и гибкие сцепки между людьми и сообществами, и все это происходило на волне формирования более сложного процесса разделения труда. Хотя мы и получили больше возможностей, но современное разделение труда сформировало более гибкую и невидимую модель зависимости каждой личности от общества. В современную нам эпоху второго десятилетия XXI в. это переросло в тесные взаимосвязи между людьми и обществом, в том числе и в информационной сфере.

Цель данной статьи – рассмотреть теоретическую возможность исследования роли информационного пространства, в частности идей, доминирующих в определенное время в сознании, а в большей мере в социальных действиях людей. Как описанные ниже идеи формируют установки и социально ориентированные действия каждого из нас? Актуальным данное исследование делает тот факт, что мы, дети информационной эры, до сих пор «согласовываем» свои действия с мнениями, информационными данными, доступными и влияющими на нас сегодня. Социальный аспект нашего действия невозможно нивелировать.

Именно огромный поток информации, который, в частности, облекается в форму книг по саморазвитию, книг-тренингов и различного рода советов о том, как мы должны жить «полной жизнью» и т. д., называемых «Self-help», или литературой по самопомощи, и другой популярной тематики, обусловил влияние на умы не одного поколения и тем самым сформировал новый подход к взаимовлиянию личности и общества, который и проявляется сегодня в наших с вами социальных действиях.

Информационный пласт такой литературы формирует у читателя и слушателя идею о том, что мы не есть те, кто определяется через свои

социальные статусы (должность, семейное положение), а нечто большее. Мы должны вспомнить, кто мы есть, и следовать за своей мечтой, именно она наш определяющий и мотивирующий фактор в дальнейшей жизни. Как написал один из авторов такого подхода: «Кто же вы на самом деле? Вы забыли. Но вы же знали!.. Здесь-то мы и начнем искать потерянную карту ваших сокровищ – ваших талантов» [1, с. 24–25]. Определив наши мечты и сильные стороны, мы пойдем путем их воплощения, что подарит нам полноценную жизнь и радость от осуществляемого на жизненном пути. Это и есть воплощение социального в нашем действии, нам предлагают поставить себя на место Другого, взять методiku осуществления чужой жизни и применить ее на свою собственную. По сути, нам предлагают «золотой ключик» от всех дверей, который рассматривается как универсальный, и лозунг в таком случае гласит: бери и делай как я.

Личности задается смысл ее дальнейших действий, которые при этом опираются на уже совершенные действия лица, которое и предлагает систему действий. Само понятие социального действия, которое немецкий социолог Макс Вебер определяет как «такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него» [2, с. 603], вскрывает эти взаимовлияющие связи между людьми и обществом. Мы нацелены на поиск и уяснение смысла нашего действия, которое должно опираться на окружение – как формальное, так и неформальное. Данное определение точно и развернуто демонстрирует особенности действий индивида в среде различного рода тренингов, авторы которых предлагают уже проторенный путь к достижению «цели». Однако и сама цель, которая прописывается как важная составляющая жизни каждого индивида, предлагается на выбор в зависимости от автора и его позиции. Поэтому выбор автора книги-тренинга, блога является также немаловажным условием в достижении поставленных цели и задач.

В этом ракурсе особенности понятия «социальное действие» в теории социального действия М. Вебера дают объяснение возможности такого информационного влияния на отдельную личность и общество в целом. С одной стороны, опираясь на типологию социального действия Вебера, можно причислить следование за своей мечтой к аффективному социальному действию, но, исходя из анализа информационного потока, можно сделать вывод, что это одно из так называемых рационально ориентированных социальных действий по Веберу, а именно ценностно-рациональное, поскольку призыв «Следуй за своей мечтой!» стал ценностью для нескольких поколений. И хотя данные книги доходят до нас с опозданием в несколько лет (большинство из них американские авторы), эта волна в русскоязычном пространстве также существует уже около десятилетия.

«Чисто ценностно-рационально действует тот, кто, невзирая на возможные последствия, следует своим убеждениям о долге, достоинстве, красоте, религиозных предначертаниях, благочестии или важности

«предмета» любого рода. Ценностно-рациональное действие... всегда подчинено «заповедям» или «требованиям», в повиновении которым видит свой долг данный индивид» [2, с. 629]. «Гуру» в достижении поставленной мечты убеждают нас в ее ценности и ценности того образа жизни, который они предлагают, тем самым формируя общественное мировоззрение, опирающееся на их установки и принципы поведения.

Таким образом, книги-тренинги ложатся в строгое понятие ценностно-рационального «социального действия», когда личности предлагают поставить себя на место Другого и следовать выбранной и уже проторенной дорогой. Однако, как отмечают сами авторы [1] некоторых методик, вдохновляющие тренинги давали им заряд лишь на определенное время (весьма ограниченное). Поэтому для успешного следования выбранной методике самосовершенствования необходимо постоянно обращаться к автору (посредством электронной почты), книге (постоянно ее перечитывая). Подобная взаимосвязь еще больше формирует зависимость личности от навязанного ей смысла и требует неукоснительного подчинения в следовании определенному пути.

Именно на информационных просторах подобной литературы был сформулирован лозунг «Вперед к осуществлению вашей мечты!», где указывалось, что только мечтая и только представляя себе свою мечту, вы будете к ней идти и достигнете «осознанности», «счастья», «постигнете смысл вашей жизни». Таков основной посыл и книг из цикла «The Secret» (на рус. «Тайна») автора Ронды Берн [4]. Книга наподобие «Тайны» заложила новый виток в определении ценности как самого человека, так и его мечты, идей, намерений. Мечты, намерения становятся определяющими для дальнейшего пути человеческой жизни. Автор предлагает удивительную методику визуализации для достижения поставленных целей и формирует односторонний взгляд на формулирование своей мечты и пути ее достижения, который проецирует взгляд индивида только вперед.

Однако это достаточно общее направление: мечтай, визуализируй – и все исполнится, но существует и другое направление, которое тесно связано с «мечтательным» представлением о профессиональной деятельности – самореализации на работе и получении от работы удовольствия – найти свое идеальное призвание и реализовать себя в нем.

К последнему относятся книги Барбары Шер с соавторами, которые имеют говорящие названия «Мечтать не вредно» [1] и «О чем мечтать» [3].

Кредо своей книги Б. Шер сформулировала в предисловии: «Я получила редкую и удивительную возможность помочь людям осуществить их мечты, предложив им практические и работающие техники. Помочь, даже если они не видят свою цель, не представляют, как поверить в себя, или не могут сохранять позитивный настрой. Я заставляю их смеяться над собственным негативным мышлением и показываю, что у них уже есть все, чтобы создать жизнь своей мечты» [1, с. 11]. Шер в этом случае противоречит сама себе в том, что она даст методику и нацелит индивида на

узнавание, формирование и осуществление своей мечты, при этом она будет их вдохновлять на пути следования к своей мечте и на пути осуществления своей мечты. А вот насколько хватит заложенного ею вдохновения? Здесь она забывает о своем высказывании о необходимости постоянных подкреплений мотивации для реализации сформированной мечты ее последователей.

Основой подхода о мечте становится следующее: «Побеждать, в моем понимании, значит получать то, что хочешь» [1, с. 12]. «То, что вы хотите, – это то, что вам нужно. Ваша заветная мечта коренится в самой вашей сути, она складывается из информации о том, кем являетесь вы сейчас и кем можете стать. Вы должны заботиться о ней. Вы должны ее уважать. И прежде всего, она должна у вас быть» [1, с. 12]. Б. Шер предлагает поставить мечту в центр своего мироздания и, отталкиваясь от нее, строить свою жизнь. Однако она не учитывает важный аспект: каждый из нас – продукт социализации, и мечта, которой мы должны следовать, будет также формироваться на основе нашего мировоззрения, и какова возможность того, что мы сами сможем разделить наши личные представления о мечте и социальные установки современного нам общества, остается за рамками методики. Этому противоречию есть наглядные примеры, когда индивиды в определенное время, повинувшись социальным веяниям моды, мечтают об одном и том же или пытаются найти себя массово во фрилансе, дауншифтинге и многом другом.

«Чтобы приступить к созданию жизни своей мечты, вам не нужны мантры, самогипноз, программы закаливания характера или новая зубная паста. Вам нужны практические методики решения проблем, умение планировать, навыки и доступ к необходимым материалам, информации и контактам. Вам нужна разумная стратегия по управлению чувствами и слабостями вроде страха, уныния и лени, которые никуда не денутся» [1, с. 15]. Шер утверждает, что, давая свою методику, она решит проблему достижения мечты-успеха у личности и тем самым сподвигнет на ее реализацию. Это возможно только в том случае, когда мечта становится **абсолютной ценностью**.

Шер вторят и другие авторы, предлагающие свои методы, методики, видение, как необходимо жить и формировать свое представление о повседневной и профессиональной жизни. Эти книги-тренинги, авторы которых дают советы о пути на вершину, сходны в одном: достижение поставленных целей будет осуществляться только в случае, если вы будете развивать только одно направление, мечту, склонности, навык.

В этом ракурсе можно рассмотреть книгу «Важные годы. Почему не стоит откладывать жизнь на потом» Мэг Джей [5], где основным лейтмотивом для молодого поколения стал лозунг «попробуй все, пока ты молод». Автор в своей книге сформулировала новое мировоззрение для молодежи от 20 до 30 лет, которое опирается на представление о том, что

нужно в эти годы познать и попробовать все и вся, а затем приступать к формированию семьи, карьеры.

Таким образом, авторами вышеперечисленных книг был создан образ среднестатистического счастливого человека-личности, которая следует своей мечте, попутно пробуя все, что предлагает современная жизнь и общество.

Однако сегодня начала формироваться новая парадигма, которая опровергает «мечтательный, свободный» полет личности и возвращает ее в реальность. Таким является подход Кэла Ньюпорта, который в своей книге «Хватит мечтать, займись делом!» [6] опирается на противоположное представление, что важнее хорошо работать и находить в любой работе осуществление своей мечты.

К. Ньюпорт предлагает противоположную точку зрения, чем Шер, и пишет о необходимости, если вы хотите, чтобы ваши стремления осуществились, согласовывать мечту с не менее важным фактором для успеха вашего начинания – финансовыми и карьерными возможностями. Другими словами, у вас должен быть социальный капитал – термин, который применял французский социолог Пьер Бурдьё. Ньюпорт в своей книге предлагает читателю ознакомиться с историями разных людей в их стремлении достичь желаемого и анализирует разницу между их подходами, раскрывая при этом не только то, как они это делают, но и какой подход они формируют своими действиями. Так, в девятой главе автор рассказывает историю Джейн, которая после окончания обучения решила заниматься огромным количеством проектов, не работая над своим профессиональным и финансовым капиталом. Она не имела четких представлений о своих целях и способах их оплачивать. В противовес этому в десятой главе автор показал профессиональный путь Лулу Янг, которая начинала свою карьеру программиста со скромной должности (тестировала программное обеспечение), но продуманный подход к своей работе позволил ей заинтересовать работодателя и создать продукт, который помог ей занять более высокую должность и в конце концов, после создания себе репутации, перейти к свободному найму, к чему изначально стремилась Джейн [6].

Ньюпорт предлагает иное видение и подход в построении своей жизни, который ориентируется на построение устойчивой профессиональной основы для дальнейшей независимости от работодателя. В этом плане он исходит из иной трактовки социального действия. Согласно теории Вебера, это уже целерациональное действие. «Целерационально действует тот индивид, чье поведение ориентировано на цель, средства и побочные результаты его действий, кто рационально рассматривает отношение средств к цели и побочным результатам и, наконец, отношение различных возможных целей друг к другу...» [2, с. 629]. Ньюпорт предлагает обращать внимание не на саму цель, а на пути и средства ее достижения и формирует у читателя идею о том, что любая работа хороша, если вы выполняете ее на отлично и делаете ее частью своей миссии.

Книга Ньюпорта свидетельствует о смене парадигмы в информационном пространстве и задает новую ценностную ориентацию, которая воплотится в социальных действиях людей. Насколько данное направление станет популярным, мы увидим в ближайшее время.

В таком ракурсе рассмотрения теория социального действия М. Вебера дает ответ на вопрос о возможности изучения влияния вышеизложенных публикаций через апеллирование к типологизации социального действия индивидов, а также через понимание и объяснение роли ценности и цели индивида в достижении значимых для него социального, интеллектуального и материального статусов.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен один из теоретических набросков возможности изучения определенного сегмента информационного пространства, в частности как идеи, доминирующие в заданное время на социальные действия людей, создают установки на формирование ценностей и мировоззренческих устоев каждого из нас. Как с помощью типологизации (благодаря теории социального действия М. Вебера) можно объяснить пути распространения и насаждения такого мировоззрения и, как следствие, добиться вышеперечисленных действий от субъектов, на которых оказывается воздействие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шер, Б. Мечтать не вредно / Б. Шер, Э. Готтлиб. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 352 с.
2. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения : пер. с нем. / под ред. Ю. Н. Давыдова. – М. : Прогресс, 1990. – С. 602–643.
3. Шер, Б. О чем мечтать. Как понять, чего хочешь на самом деле, и как этого добиться / Б. Шер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 384 с.
4. Берн, Р. Тайна / Р. Берн. – М. : Изд-во «Э», 2018. – 216 с.
5. Джей, М. Важные годы. Почему не стоит откладывать жизнь на потом / М. Джей. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 320 с.
6. Ньюпорт, К. Хватит мечтать, займись делом! Почему важнее хорошо работать, чем искать хорошую работу / К. Ньюпорт. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 282 с.